

第7章 かながわの広報【問21～問23】

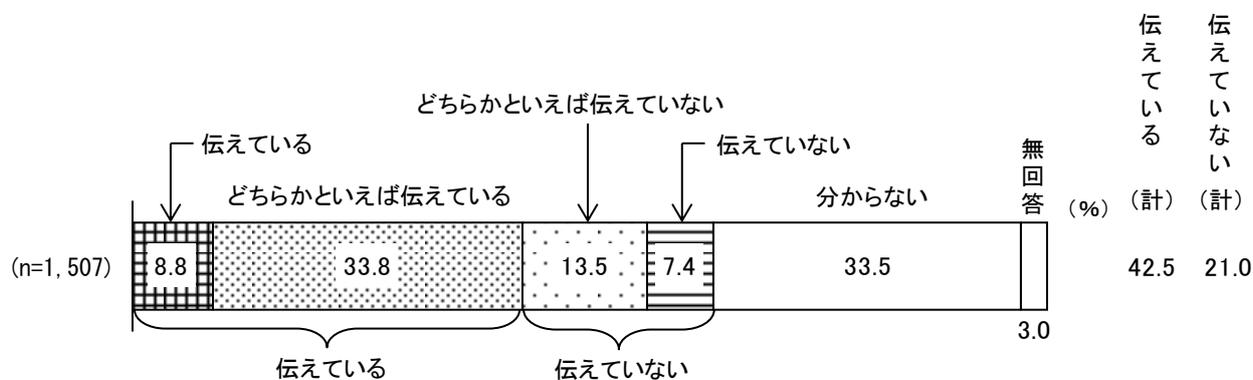
1 県の広報の達成度【問21】

【全体の状況】

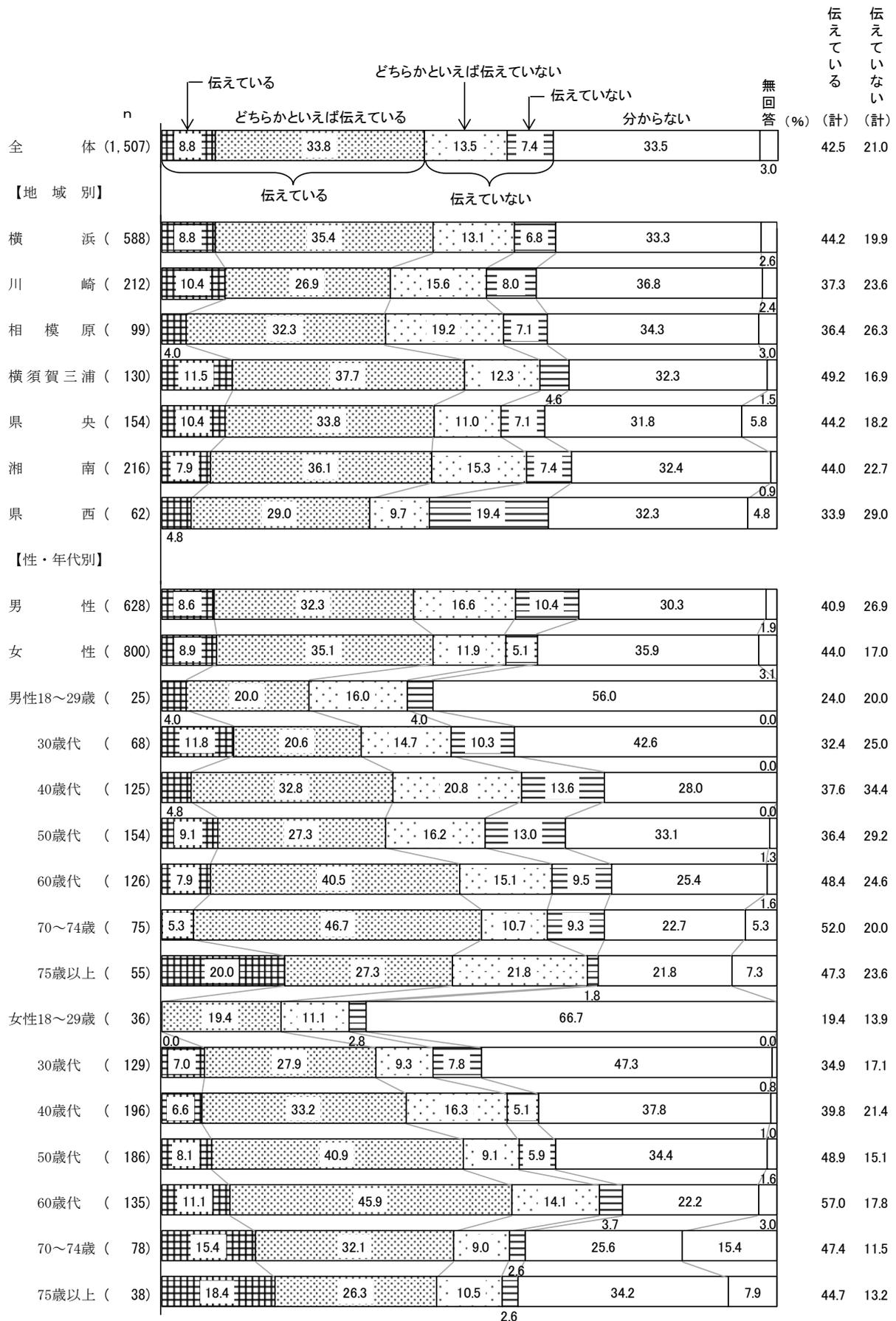
県が県政の情報を十分に伝えていると思うか尋ねたところ、「伝えている」(8.8%)と「どちらかといえば伝えている」(33.8%)を合わせた《伝えている》は42.5%であった。

一方、「伝えていない」(7.4%)と「どちらかといえば伝えていない」(13.5%)を合わせた《伝えていない》は21.0%であった。(図表7-1-1)

図表7-1-1 県の広報の達成度



図表7-1-2 県の広報の達成度—地域別、性・年代別



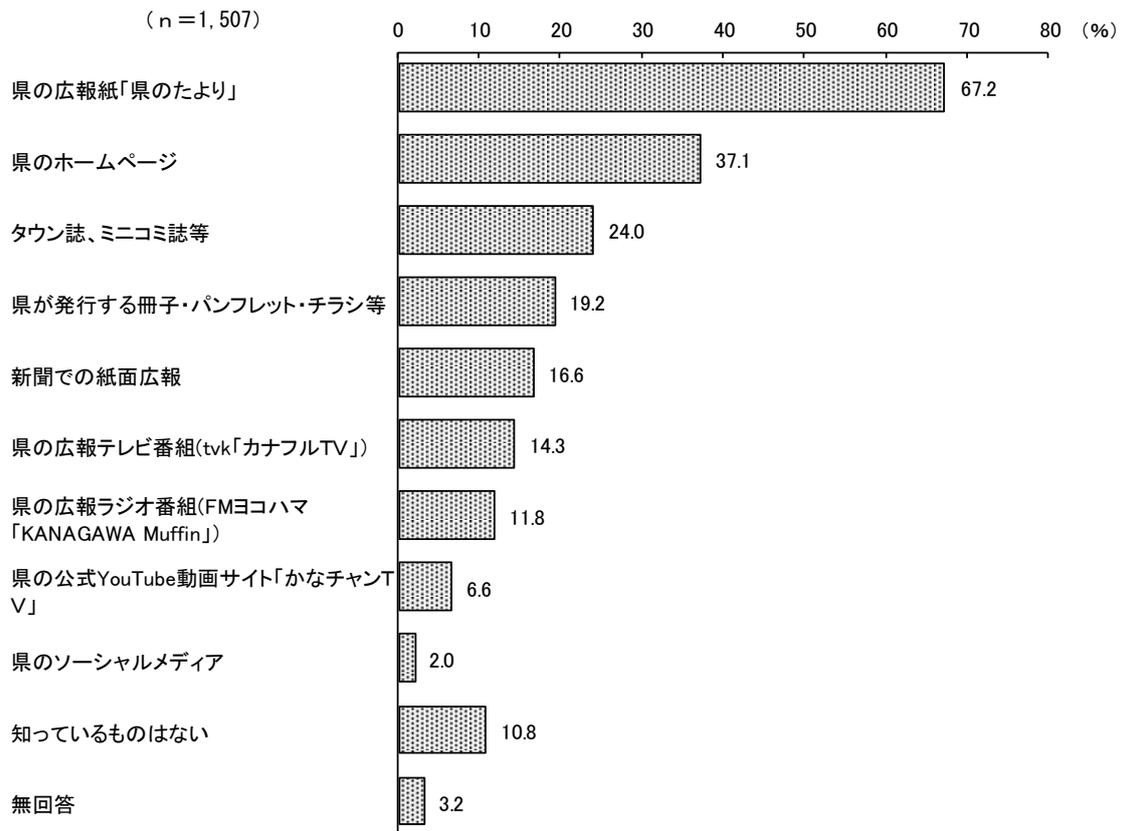
2 県の広報媒体の認知度【問22】

【全体の状況】

県が県政情報を伝えている広報媒体について、知っているものを複数回答で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が67.2%で最も多く、次いで「県のホームページ」が37.1%であった。

(図表7-2-1)

図表7-2-1 県の広報媒体の認知度（複数回答）



図表7-2-2 県の広報媒体の認知度（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

	n	県の広報紙「県のとより」	県のホームページ	タウン誌、ミニコミ誌等	県が発行する冊子・パンフレット・チラシ等	新聞での紙面広報	県の広報テレビ番組（tvk「カナフルTV」）	MAKAWA Muffin	県の広報ラジオ番組（FMヨコハ）	県の公式YouTube動画サイト「かなちゃんTV」	県のソーシャルメディア	知っているものはない	無回答
全体	1,507	67.2	37.1	24.0	19.2	16.6	14.3	11.8	6.6	2.0	10.8	3.2	
【地域別】													
横浜	588	71.4	36.1	20.6	20.9	13.9	13.8	10.0	6.1	1.4	9.7	3.6	
川崎	212	60.8	38.7	27.4	22.6	16.5	12.7	6.1	4.7	1.9	15.1	2.4	
相模原	99	47.5	32.3	17.2	12.1	18.2	11.1	11.1	6.1	4.0	17.2	4.0	
横須賀三浦	130	75.4	41.5	24.6	14.6	16.2	12.3	8.5	5.4	2.3	9.2	1.5	
県央	154	65.6	40.9	29.9	22.1	20.8	14.9	16.2	7.8	-	11.0	3.9	
湘南	216	62.5	37.5	26.9	16.2	17.6	17.6	20.8	9.7	4.2	9.7	0.9	
県西	62	75.8	46.8	22.6	14.5	21.0	19.4	9.7	6.5	-	6.5	4.8	
【性・年代別】													
男性	628	62.7	37.9	21.5	20.7	17.0	13.5	12.6	6.7	1.3	14.0	2.9	
女性	800	70.5	38.5	25.8	18.3	15.8	14.8	11.4	6.6	2.5	8.5	2.9	
男性18～29歳	25	20.0	28.0	16.0	12.0	12.0	8.0	16.0	4.0	4.0	44.0	4.0	
30歳代	68	44.1	36.8	26.5	19.1	19.1	19.1	33.8	2.9	4.4	16.2	-	
40歳代	125	55.2	41.6	22.4	17.6	9.6	9.6	13.6	6.4	-	17.6	0.8	
50歳代	154	64.3	48.7	16.2	16.9	13.0	17.5	13.0	11.0	1.3	14.3	2.6	
60歳代	126	73.0	42.9	21.4	25.4	19.8	14.3	7.9	6.3	1.6	11.1	1.6	
70～74歳	75	74.7	24.0	21.3	22.7	28.0	8.0	5.3	5.3	-	9.3	5.3	
75歳以上	55	78.2	12.7	30.9	30.9	23.6	12.7	1.8	3.6	-	1.8	10.9	
女性18～29歳	36	19.4	36.1	11.1	16.7	16.7	11.1	25.0	5.6	5.6	19.4	-	
30歳代	129	48.1	36.4	24.0	13.2	10.1	12.4	14.7	3.1	4.7	14.7	1.6	
40歳代	196	68.4	46.9	23.0	17.3	10.7	11.7	10.2	10.7	2.0	11.2	2.6	
50歳代	186	79.6	48.4	31.2	16.1	14.0	16.1	9.1	4.8	3.8	7.0	1.1	
60歳代	135	86.7	34.8	24.4	23.0	17.8	17.8	13.3	9.6	0.7	3.0	2.2	
70～74歳	78	82.1	19.2	35.9	28.2	28.2	17.9	6.4	2.6	-	1.3	9.0	
75歳以上	38	81.6	10.5	18.4	15.8	36.8	18.4	7.9	5.3	-	2.6	10.5	

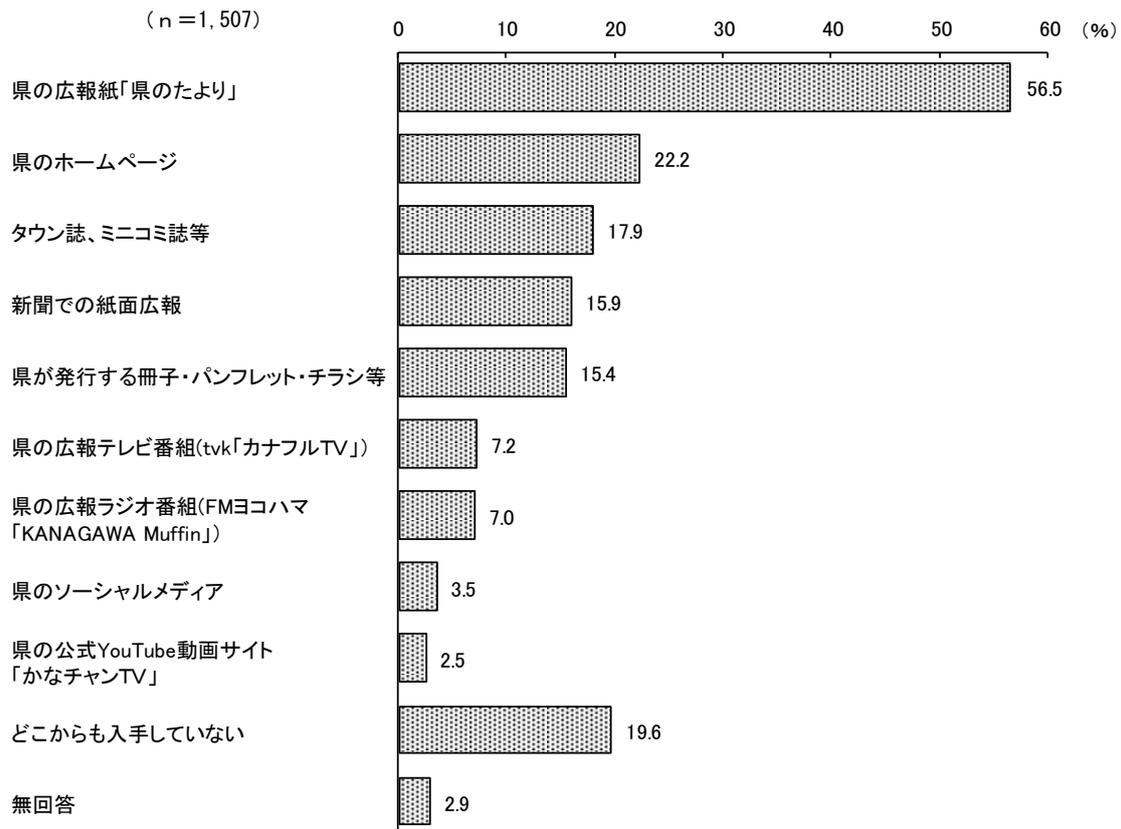
3 県の情報の入手先【問23】

【全体の状況】

県の事業や行事、お知らせ等の情報をどこから入手しているか複数回答で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が56.5%で最も多く、次いで「県のホームページ」が22.2%であった。

(図表7-3-1)

図表7-3-1 県の情報の入手先（複数回答）



図表7-3-2 県の情報の入手先（複数回答）—地域別、性・年代別

(%)

	n	県の広報紙「県のたより」	県のホームページ	タウン誌、ミニコミ誌等	新聞での紙面広報	県が発行する冊子・パンフレット・チラシ等	県の広報テレビ番組（tvk「カナフルTV」）	マフフィン（MufFin）	県の広報ラジオ番組（FMヨコハマKANAGAWA）	県のソーシャルメディア	県の公式YouTube動画サイト「かなちゃんTV」	どこからも入手していない	無回答
全体	1,507	56.5	22.2	17.9	15.9	15.4	7.2	7.0	3.5	2.5	19.6	2.9	
【地域別】													
横浜	588	60.7	20.1	15.1	13.1	16.2	7.5	4.6	3.9	1.9	17.3	3.2	
川崎	212	52.4	21.7	18.9	13.2	19.8	4.2	2.4	2.4	0.5	26.9	1.9	
相模原	99	31.3	20.2	14.1	19.2	8.1	3.0	10.1	4.0	4.0	34.3	3.0	
横須賀三浦	130	65.4	27.7	19.2	13.8	12.3	10.0	7.7	4.6	2.3	15.4	1.5	
県央	154	56.5	26.6	24.0	20.1	18.8	7.1	7.8	-	5.2	14.3	3.2	
湘南	216	50.0	24.5	21.3	18.1	12.5	8.8	12.5	6.0	3.7	21.8	1.9	
県西	62	66.1	27.4	11.3	22.6	14.5	6.5	9.7	3.2	3.2	14.5	3.2	
【性・年代別】													
男性	628	51.3	24.5	15.1	16.6	17.2	7.5	7.6	1.9	2.7	23.2	2.5	
女性	800	60.1	21.4	19.9	14.9	14.4	6.8	6.1	4.9	2.3	17.5	2.6	
男性18～29歳	25	16.0	12.0	8.0	16.0	8.0	4.0	8.0	8.0	-	56.0	-	
30歳代	68	22.1	19.1	13.2	8.8	10.3	7.4	22.1	4.4	-	42.6	-	
40歳代	125	40.8	24.0	13.6	4.8	16.0	4.0	7.2	0.8	1.6	32.8	0.8	
50歳代	154	48.7	33.1	14.3	13.0	11.7	8.4	8.4	2.6	4.5	22.1	2.6	
60歳代	126	64.3	31.0	16.7	22.2	21.4	8.7	2.4	1.6	2.4	13.5	2.4	
70～74歳	75	74.7	17.3	17.3	30.7	20.0	8.0	6.7	-	2.7	8.0	5.3	
75歳以上	55	72.7	9.1	20.0	30.9	34.5	10.9	1.8	-	5.5	9.1	7.3	
女性18～29歳	36	11.1	11.1	5.6	8.3	8.3	2.8	11.1	11.1	-	58.3	-	
30歳代	129	38.0	21.7	14.0	6.2	14.0	4.7	7.8	8.5	0.8	29.5	0.8	
40歳代	196	53.1	25.5	17.3	6.1	10.7	2.6	4.1	6.6	2.6	21.4	1.5	
50歳代	186	65.6	29.0	23.1	12.9	11.3	6.5	5.9	4.8	1.1	13.4	1.6	
60歳代	135	81.5	21.5	21.5	22.2	17.8	14.1	8.1	1.5	5.2	4.4	2.2	
70～74歳	78	78.2	3.8	34.6	37.2	28.2	6.4	5.1	-	2.6	5.1	10.3	
75歳以上	38	81.6	7.9	15.8	34.2	15.8	15.8	2.6	-	2.6	5.3	7.9	