

第2章 環境に配慮した生活【問3～問7】

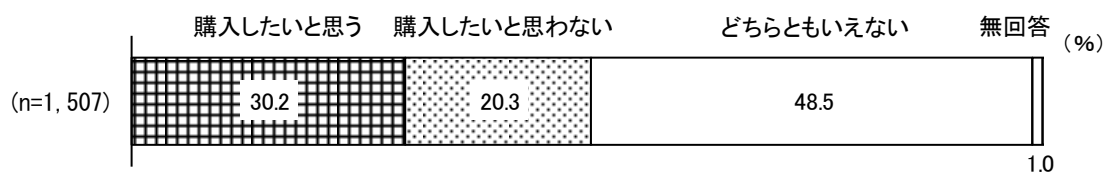
1 再生可能エネルギーを利用した電力の購入希望【問3】

【全体の状況】

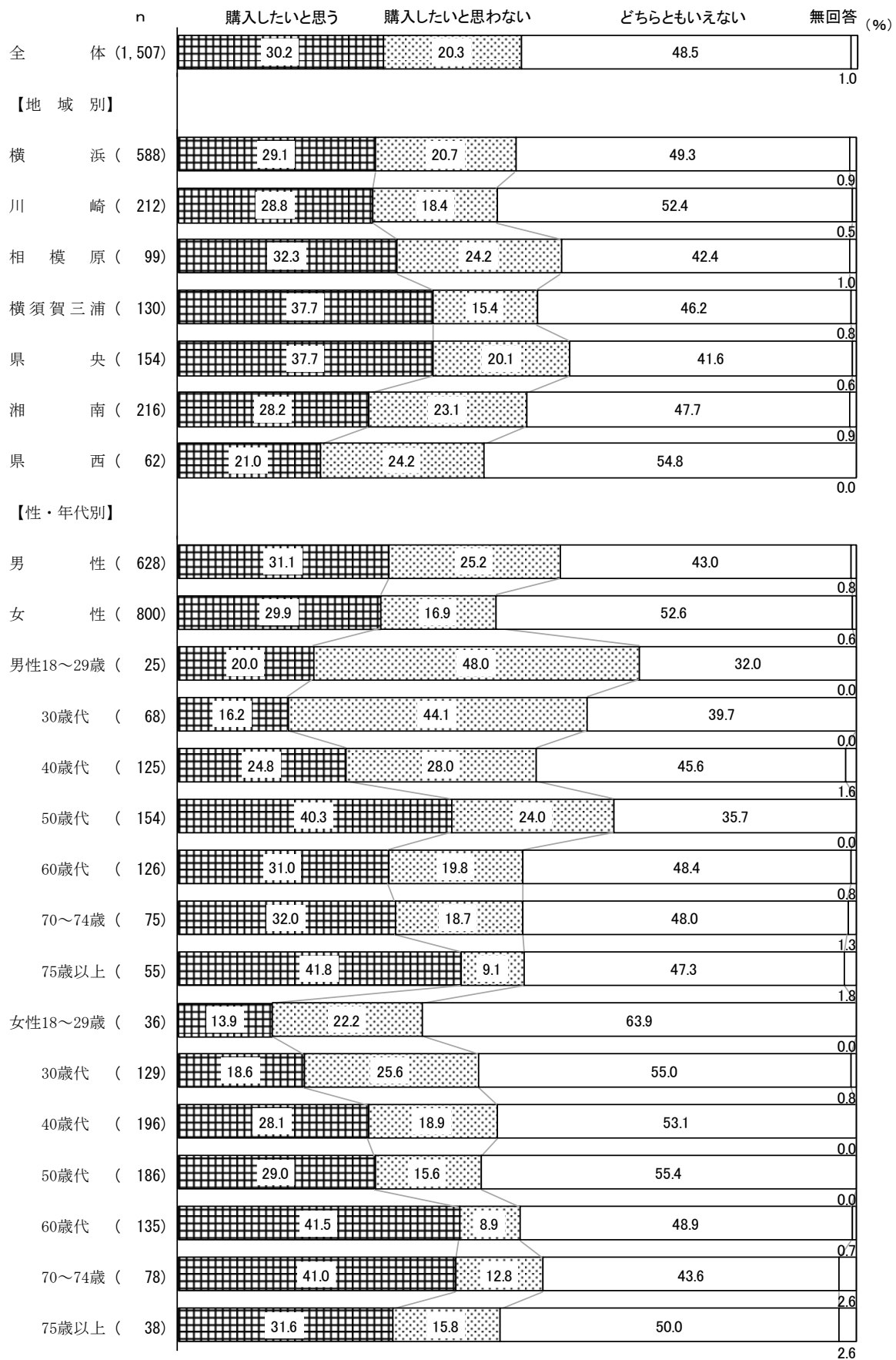
多少値段が高くても再生可能エネルギーを利用した電力を購入したいと思うか尋ねたところ、「購入したいと思う」が30.2%であった。

一方、「購入したいと思わない」が20.3%であった。(図表2-1-1)

図表2-1-1 再生可能エネルギーを利用した電力の購入希望



図表2-1-2 再生可能エネルギーを利用した電力の購入希望—地域別、性・年代別



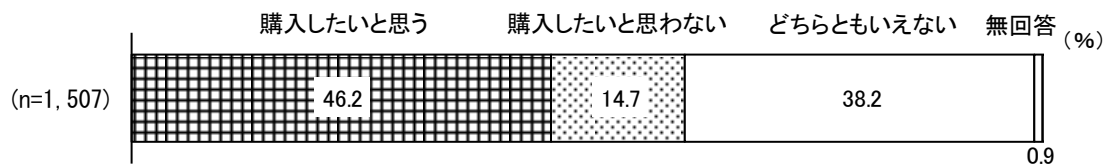
2 環境にやさしい方法で作られた農作物の購入希望【問4】

【全体の状況】

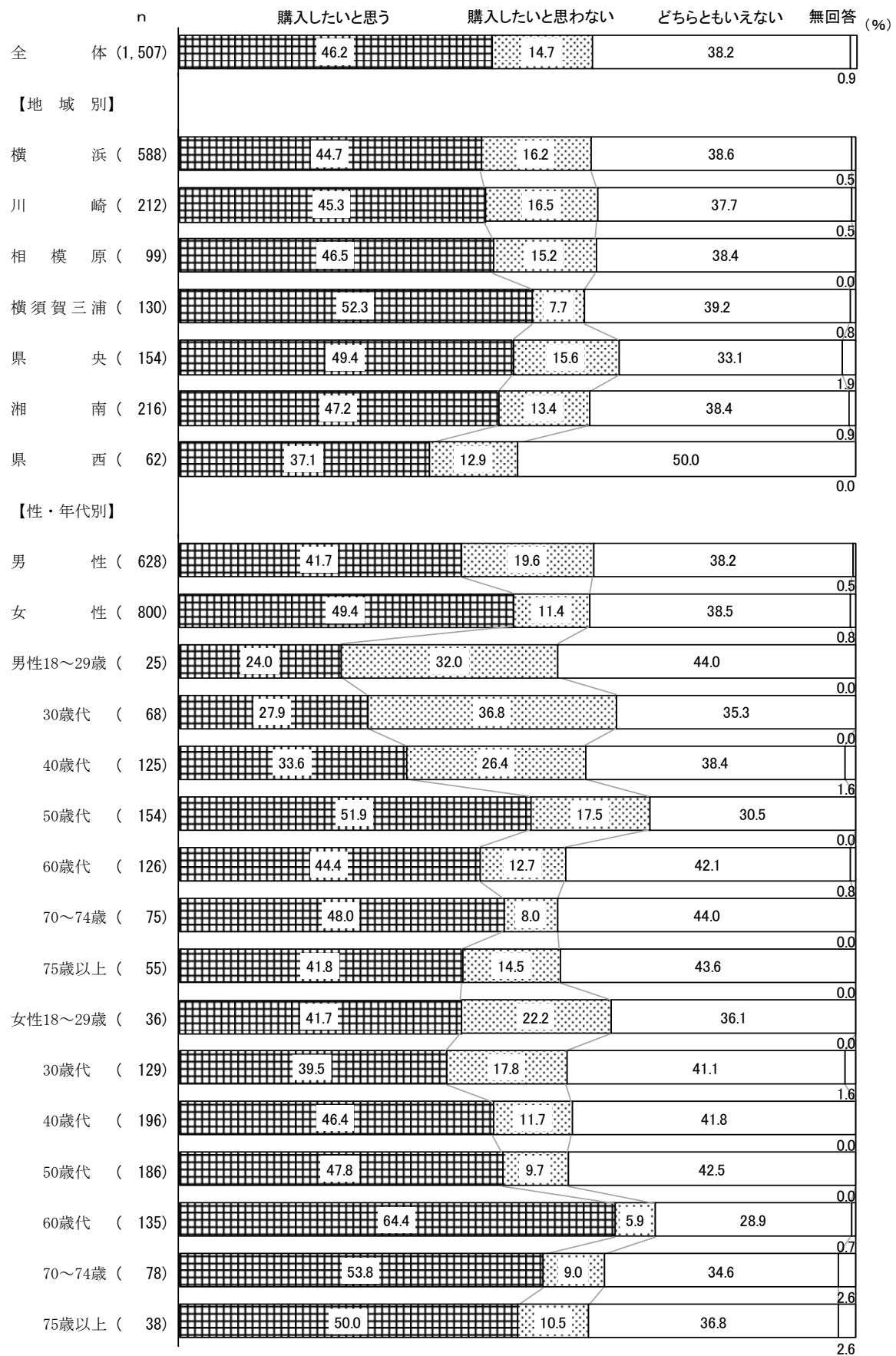
多少値段が高くても有機栽培など環境にやさしい方法で作られた農作物を購入したいと思うか尋ねたところ、「購入したいと思う」が46.2%であった。

一方、「購入したいと思わない」が14.7%であった。(図表2-2-1)

図表2-2-1 環境にやさしい方法で作られた農作物の購入希望



図表2-2-2 環境にやさしい方法で作られた農作物の購入希望－地域別、性・年代別



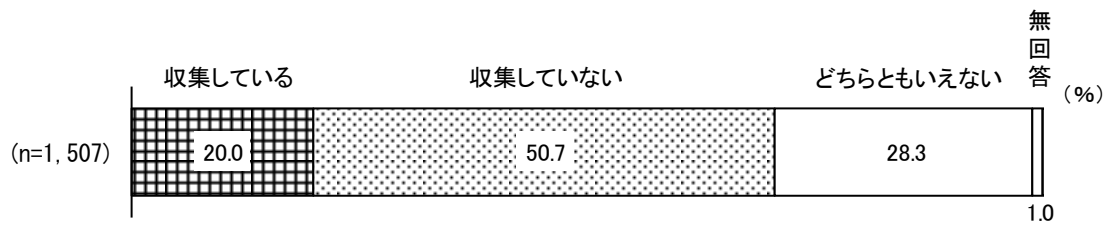
3 環境問題の情報収集の有無【問5】

【全体の状況】

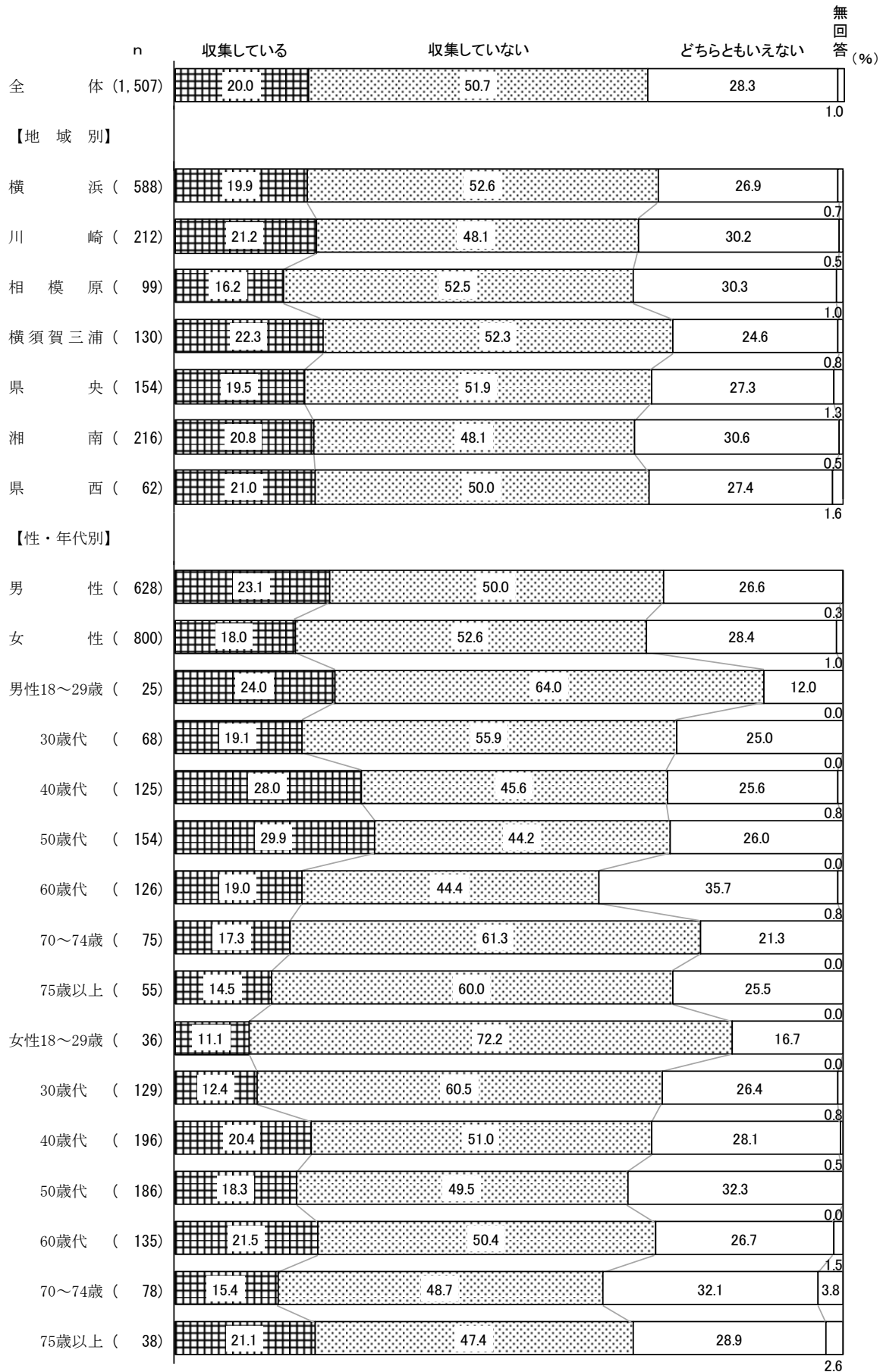
興味のある環境問題について情報を収集しているか尋ねたところ、「収集している」が20.0%であった。

一方、「収集していない」が50.7%であった。(図表2-3-1)

図表2-3-1 環境問題の情報収集の有無



図表2-3-2 環境問題の情報収集の有無—地域別、性・年代別



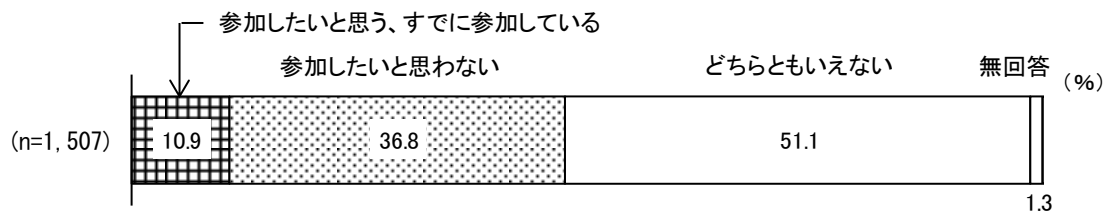
4 環境保全活動への参加希望【問6】

【全体の状況】

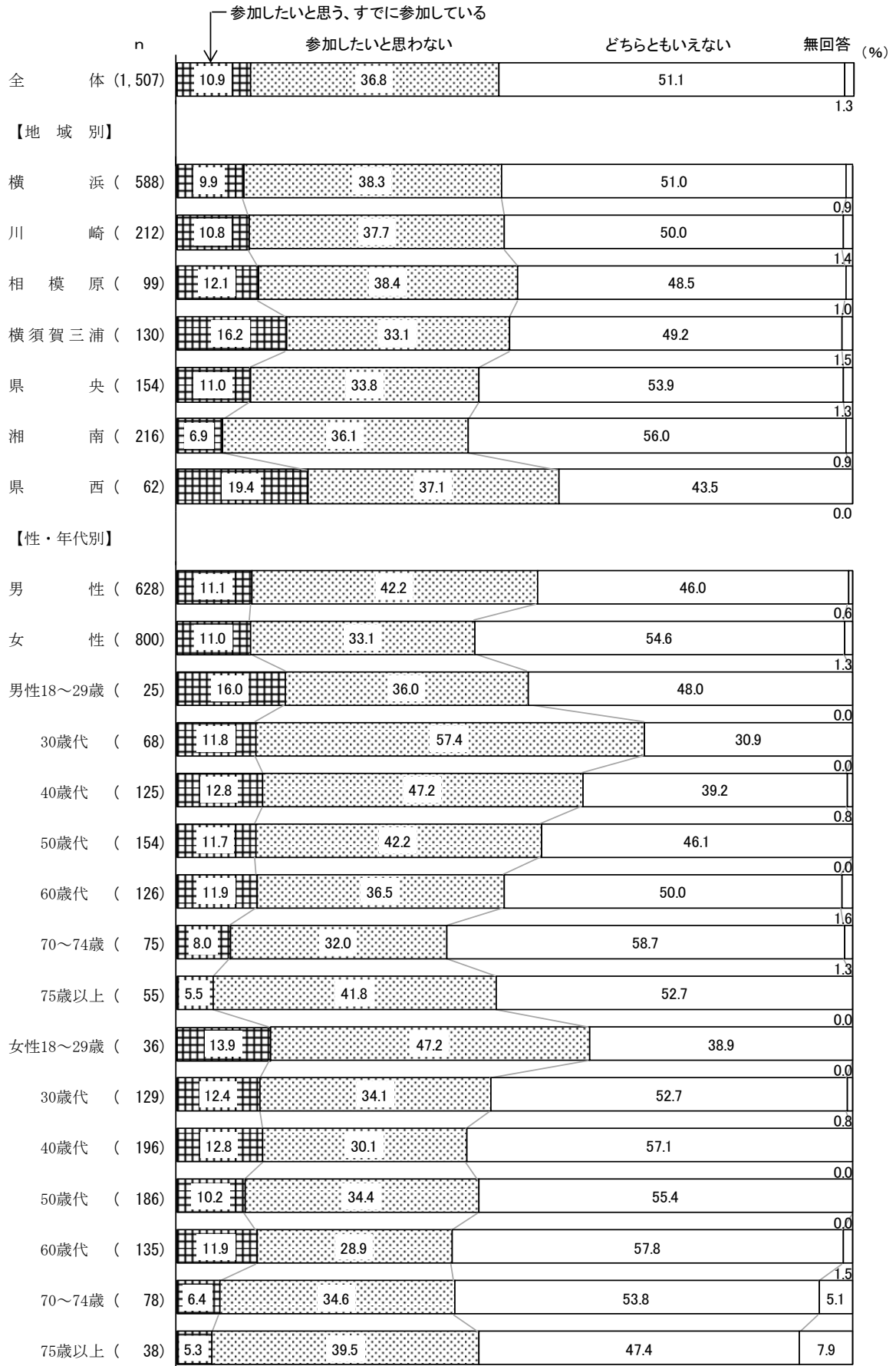
NPO等が行っている環境保全活動に参加したいか尋ねたところ、「参加したいと思う、すでに参加している」が10.9%であった。

一方、「参加したいと思わない」が36.8%であった。(図表2-4-1)

図表2-4-1 環境保全活動への参加希望



図表2-4-2 環境保全活動への参加希望—地域別、性・年代別



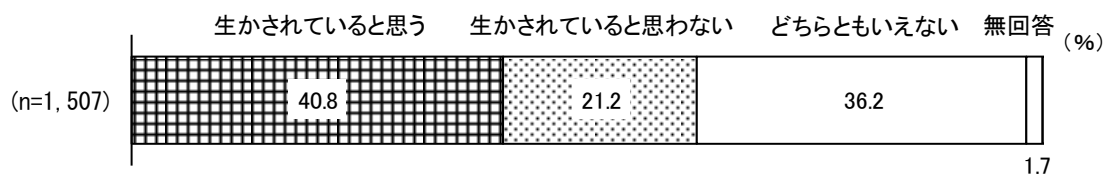
5 企業等が持つ技術力の環境問題解決への貢献【問7】

【全体の状況】

企業等の持つ技術力が地球温暖化などの環境問題の解決に生かされていると思うか尋ねたところ、「生かされていると思う」が40.8%であった。

一方、「生かされていると思わない」が21.2%であった。(図表2-5-1)

図表2-5-1 企業等が持つ技術力の環境問題解決への貢献



図表2-5-2 企業等が持つ技術力の環境問題解決への貢献—地域別、性・年代別

