

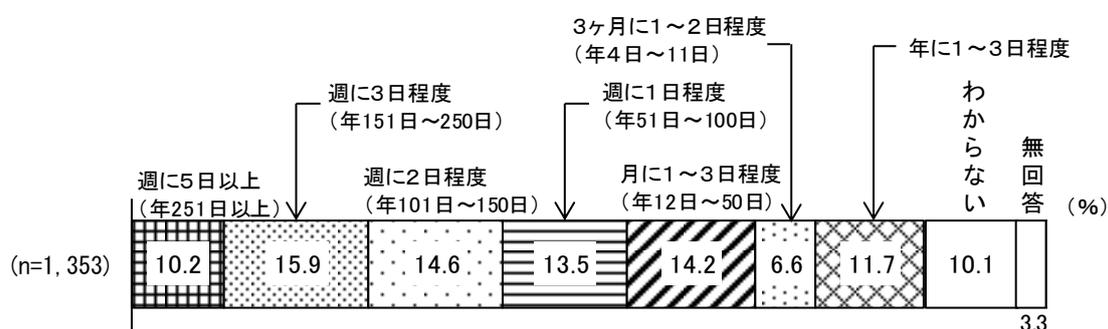
第6章 スポーツ【問18～問22-1】

1 1年間のスポーツ実施日数【問18】

【全体の状況】

この1年間で1日に30分以上の運動やスポーツをした日数を尋ねたところ、「週に3日程度（年151日～250日）」が15.9%で最も多く、「週に2日程度（年に101日～150日）」（14.6%）と「月に1～3日程度（年12日～50日）」（14.2%）が続いた。（図表6-1-1）

図表6-1-1 1年間のスポーツ実施日数



【地域別の状況】

地域別にみると、「週に3日程度（年151日～250日）」は、県央が21.4%で最も多く、次いで横須賀三浦が20.8%であった。（図表6-1-2）

【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「週に3日程度（年151日～250日）」は、女性の70～74歳が30.6%で最も多く、次いで男性の75歳以上が30.3%であった。また、「週に2日程度（年に101日～150日）」は、女性の75歳以上が30.6%で最も多かった。（図表6-1-2）

図表6-1-2 1年間のスポーツ実施日数—地域別、性・年代別

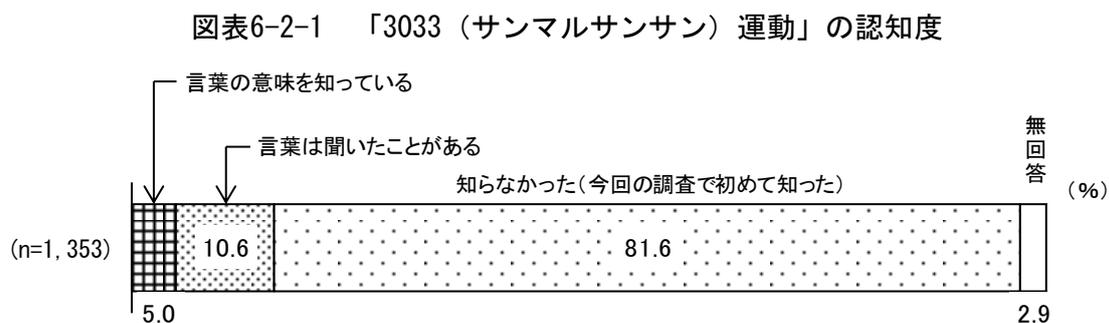


2 「3033（サンマルサンサン）運動」の認知度【問19】

【全体の状況】

「3033（サンマルサンサン）運動」を知っているか尋ねたところ、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」が81.6%で最も多く、次いで「言葉は聞いたことがある」が10.6%であった。

(図表6-2-1)



【地域別の状況】

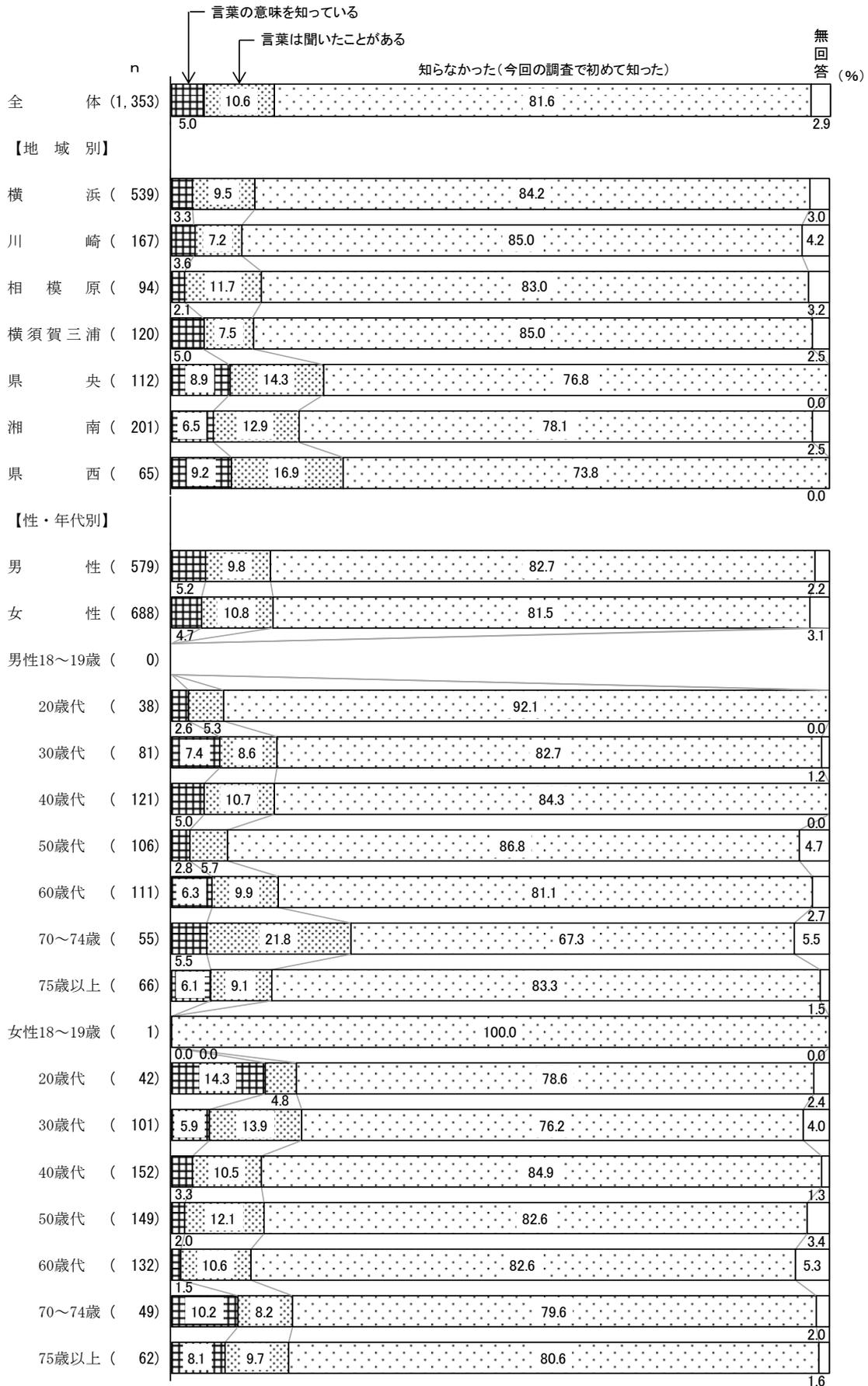
地域別にみると、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、川崎と横須賀三浦がともに85.0%であった。また、「言葉は聞いたことがある」は、県西が16.9%で最も多かった。(図表6-2-2)

【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、サンプル数の少ない女性の18～19歳を除くと、男性の20歳代が92.1%で最も多かった。また、「言葉は聞いたことがある」は、男性の70～74歳が21.8%で最も多く、女性の30歳代(13.9%)・50歳代(12.1%)が続いた。

(図表6-2-2)

図表6-2-2 「3033（サンマルサンサン）運動」の認知度—地域別、性・年代別



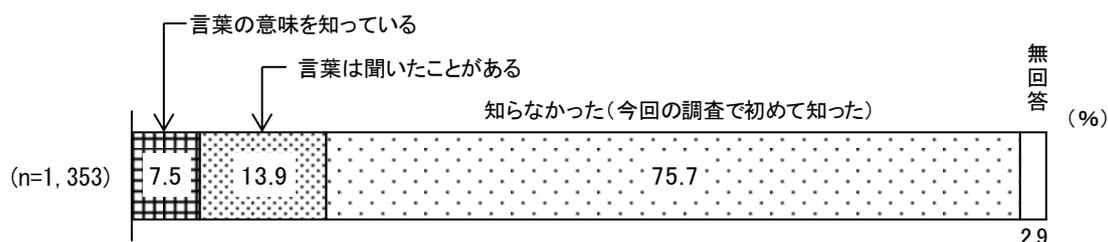
3 「総合型地域スポーツクラブ」の認知度【問20】

【全体の状況】

「総合型地域スポーツクラブ」を知っているか尋ねたところ、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」が75.7%で最も多く、次いで「言葉は聞いたことがある」が13.9%であった。

(図表6-3-1)

図表6-3-1 「総合型地域スポーツクラブ」の認知度



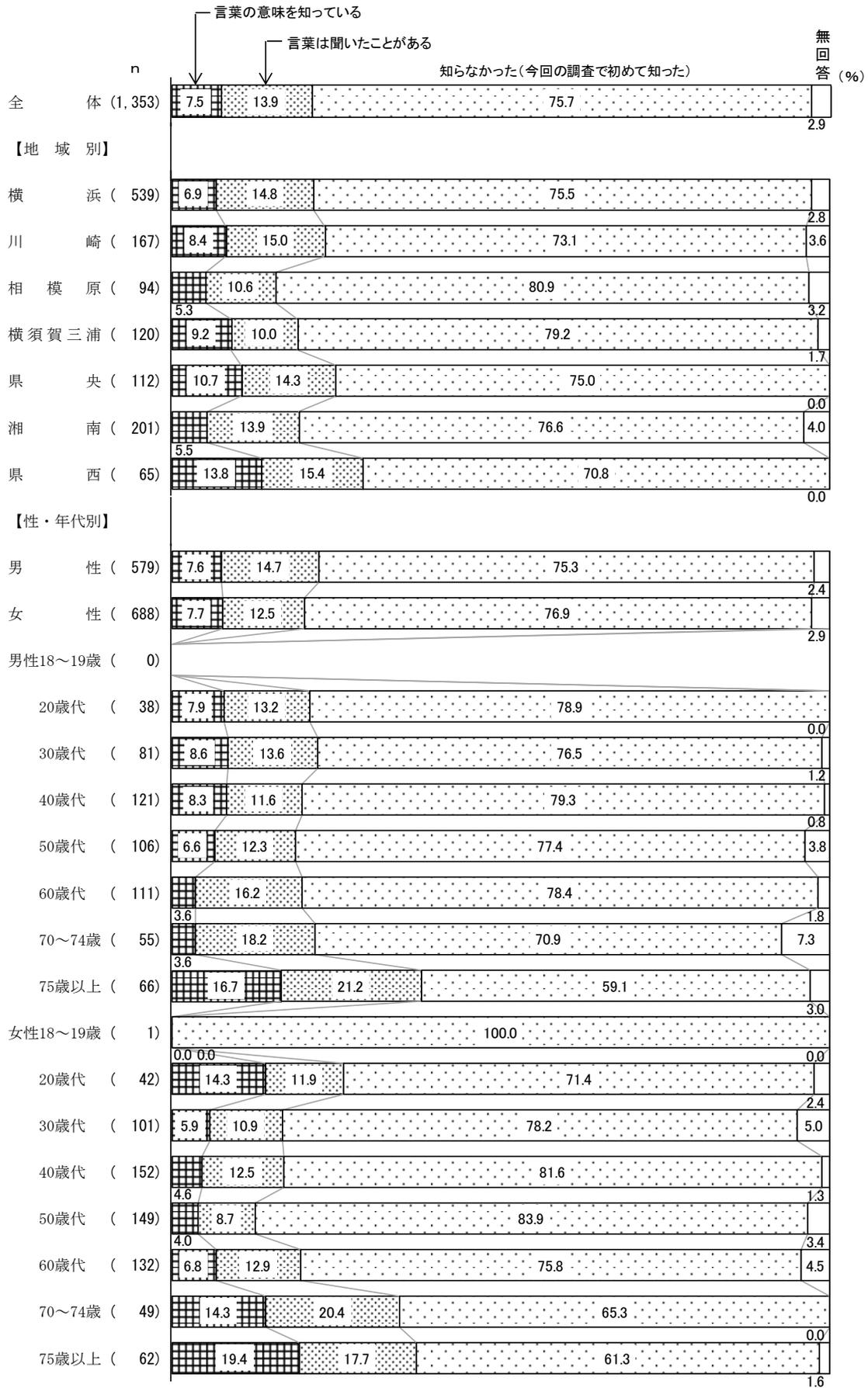
【地域別の状況】

地域別にみると、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、相模原が80.9%で最も多かった。また、「言葉は聞いたことがある」は、県西が15.4%で最も多かった。(図表6-3-2)

【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、サンプル数の少ない女性の18～19歳を除くと、女性の40歳代(81.6%)・50歳代(83.9%)がともに8割を超えた。また、「言葉は聞いたことがある」は、男性の75歳以上が21.2%で最も多く、次いで女性の70～74歳が20.4%であった。(図表6-3-2)

図表6-3-2 「総合型地域スポーツクラブ」の認知度—地域別、性・年代別

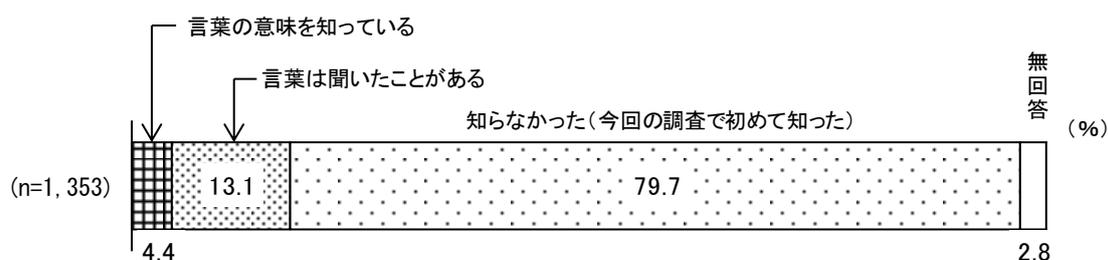


4 「かながわのパラスポーツ」の認知度【問21】

【全体の状況】

「かながわパラスポーツ」を知っているか尋ねたところ、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」が79.7%で最も多く、次いで「言葉は聞いたことがある」が13.1%であった。(図表6-4-1)

図表6-4-1 「かながわのパラスポーツ」の認知度



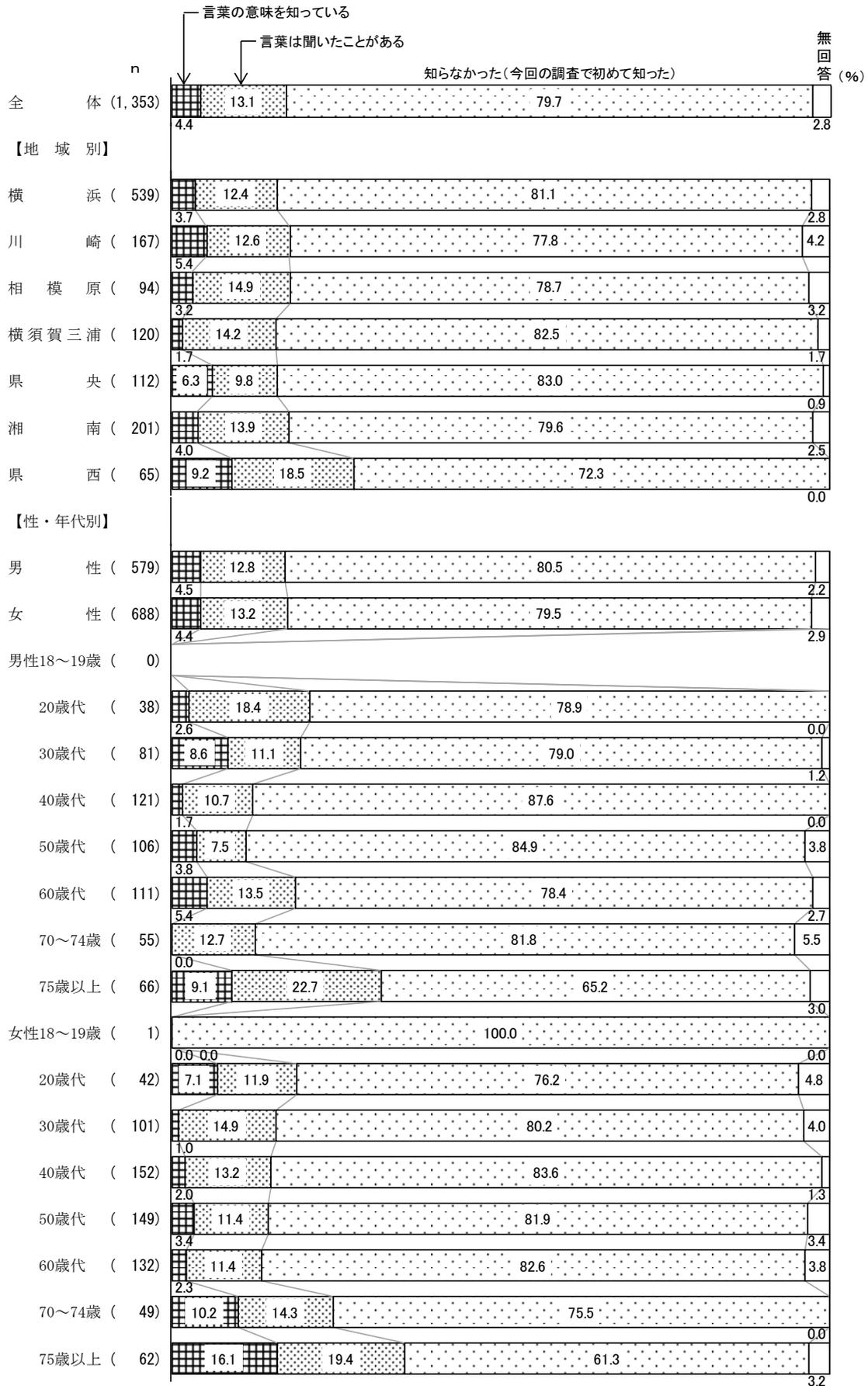
【地域別の状況】

地域別にみると、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、県央 (83.0%)、横須賀三浦 (82.5%)、横浜 (81.1%) がそれぞれ8割を超えた。また、「言葉は聞いたことがある」は、県西が18.5%で最も多かった。(図表6-4-2)

【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、サンプル数の少ない女性の18～19歳を除くと、男性の40歳代が87.6%で最も多かった。また、「言葉は聞いたことがある」は、男性の75歳以上が22.7%で最も多く、男性の20歳代 (18.4%) と女性の75歳以上 (19.4%) が約2割で続いた。(図表6-4-2)

図表6-4-2 「かながわのパラスポーツ」の認知度—地域別、性・年代別



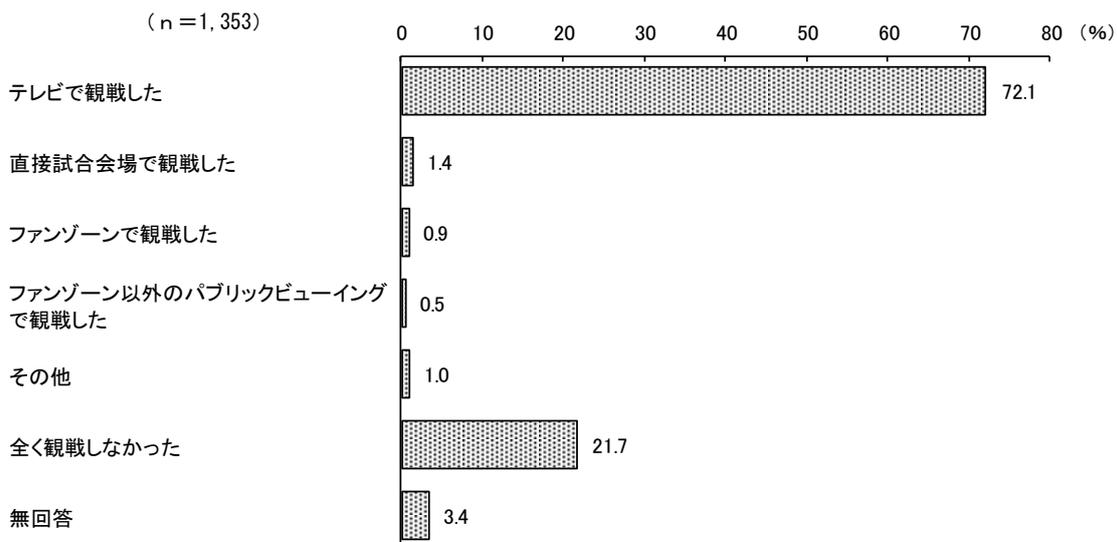
5 横浜市ほかで開催されたラグビーワールドカップ2019の観戦状況【問22】

【全体の状況】

横浜市ほかで開催されたラグビーワールドカップ2019を観戦したか複数回答で尋ねたところ、「テレビで観戦した」が72.1%で最も多く、次いで「全く観戦しなかった」が21.7%であった。

(図表6-5-1)

図表6-5-1 横浜市ほかで開催されたラグビーワールドカップ2019の観戦状況（複数回答）



【地域別の状況】

地域別にみると、「テレビで観戦した」は、県央（78.6%）が最も多く、川崎（74.9%）と横浜（73.1%）が続いた。また、「全く観戦しなかった」は、県西が29.2%で最も多かった。(図表6-5-2)

【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「テレビで観戦した」は、サンプル数の少ない女性の18～19歳を除くと、男性の50歳代（80.2%）、女性の60歳代（81.1%）・70～74歳（83.7%）がそれぞれ8割を超えた。また、「全く観戦しなかった」は、男性の20歳代が50.0%で最も多かった。(図表6-5-2)

図表6-5-2 横浜市ほかで開催されたラグビーワールドカップ2019の観戦状況（複数回答）
—地域別、性・年代別

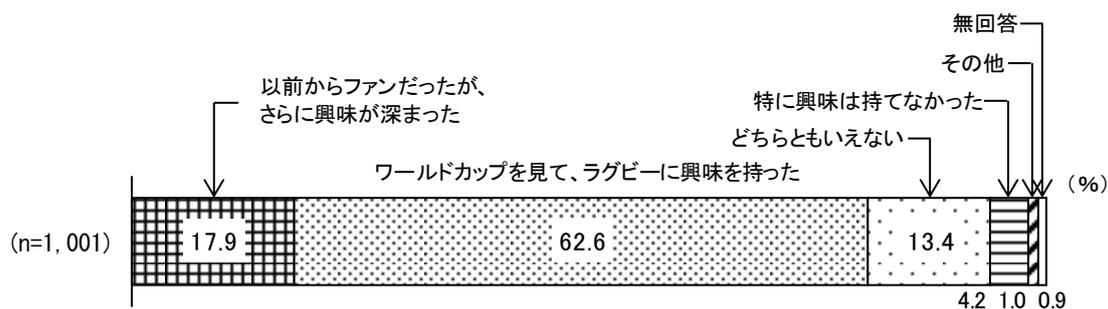
		(%)						
	n	テレビで観戦した	直接試合会場で観戦した	ファンゾーンで観戦した	ファンゾーン以外のパブリック	その他	全く観戦しなかった	無回答
全 体	1,353	72.1	1.4	0.9	0.5	1.0	21.7	3.4
【地 域 別】								
横 浜	539	73.1	1.5	1.7	0.7	0.9	21.2	2.8
川 崎	167	74.9	1.2	0.6	1.2	1.2	18.0	3.6
相 模 原	94	69.1	4.3	-	-	1.1	23.4	3.2
横 須 賀 三 浦	120	70.8	0.8	-	-	0.8	24.2	3.3
県 央	112	78.6	-	-	-	1.8	17.9	1.8
湘 南	201	67.7	1.0	0.5	0.5	1.0	25.9	3.5
県 西	65	63.1	1.5	1.5	-	-	29.2	4.6
【性・年代別】								
男 性	579	73.9	1.6	1.0	0.3	0.5	21.1	2.8
女 性	688	70.8	1.3	0.9	0.7	1.3	22.8	2.9
男性18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	38	47.4	2.6	-	2.6	-	50.0	-
30歳代	81	76.5	1.2	2.5	1.2	-	19.8	1.2
40歳代	121	70.2	1.7	1.7	-	-	26.4	0.8
50歳代	106	80.2	1.9	-	-	1.9	12.3	3.8
60歳代	111	78.4	2.7	1.8	-	0.9	16.2	2.7
70～74歳	55	74.5	-	-	-	-	18.2	7.3
75歳以上	66	75.8	-	-	-	-	19.7	4.5
女性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-
20歳代	42	57.1	4.8	-	4.8	-	31.0	2.4
30歳代	101	64.4	-	1.0	-	1.0	29.7	4.0
40歳代	152	61.2	2.0	2.0	1.3	2.0	32.9	1.3
50歳代	149	72.5	1.3	1.3	0.7	1.3	19.5	3.4
60歳代	132	81.1	0.8	-	-	1.5	12.9	4.5
70～74歳	49	83.7	-	-	-	2.0	14.3	-
75歳以上	62	77.4	1.6	-	-	-	17.7	3.2

6 ラグビーへの興味【問22-1】

【全体の状況】

横浜市ほかで開催されたラグビーワールドカップ2019の観戦状況（問22）で「直接試合会場で観戦した」、「ファンゾーンで観戦した」、「ファンゾーン以外のパブリックビューイングで観戦した」、「テレビで観戦した」のいずれかを選択した1,001人にラグビーに対して興味を持ったか尋ねたところ、「ワールドカップを見て、ラグビーに興味を持った」が62.6%で最も多く、次いで「以前からファンだったが、さらに興味が深まった」が17.9%であった。（図表6-6-1）

図表6-6-1 ラグビーへの興味



【地域別の状況】

地域別にみると、「ワールドカップを見て、ラグビーに興味を持った」は、相模原（57.4%）と湘南（58.6%）を除く5地域（62.8%～69.8%）がそれぞれ6割を超えた。（図表6-6-2）

【性・年代別の状況】

性別にみると、「以前からファンだったが、さらに興味が深まった」は、男性（24.7%）が女性（11.8%）を12.9ポイント上回った。

性・年代別にみると、「ワールドカップを見て、ラグビーに興味を持った」は、サンプル数の少ない女性の20歳代以下を除くと、女性の30～50歳代（71.1%～77.3%）がそれぞれ7割を超えた。

（図表6-6-2）

図表6-6-2 ラグビーへの興味—地域別、性・年代別

