

第5章 かながわの広報【問14～問17】

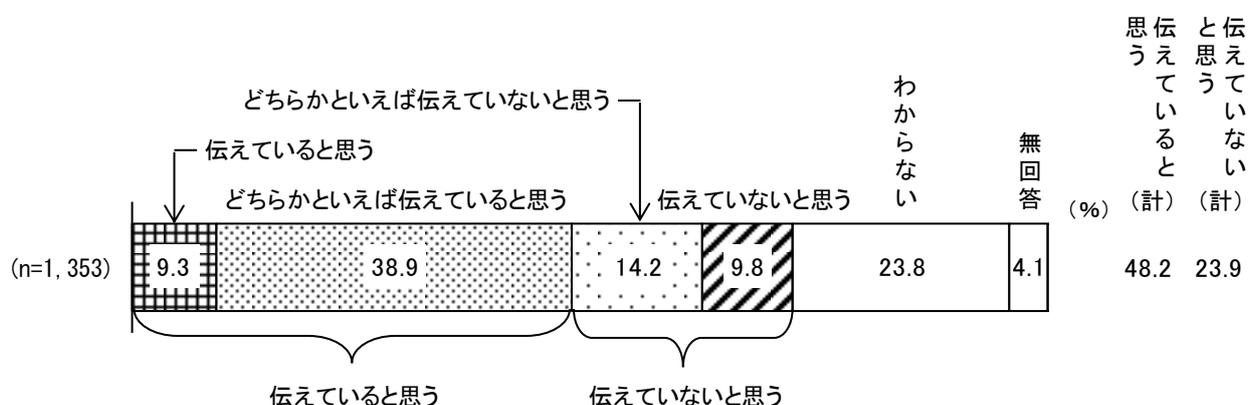
1 県の広報の達成度【問14】

【全体の状況】

神奈川県が県政の情報を十分に伝えていると思うか尋ねたところ、「伝えていると思う」(9.3%)と「どちらかといえば伝えていると思う」(38.9%)を合わせた《伝えていると思う》は48.2%であった。

一方、「伝えていないと思う」(9.8%)と「どちらかといえば伝えていないと思う」(14.2%)を合わせた《伝えていないと思う》は23.9%であった。(図表5-1-1)

図表5-1-1 県の広報の達成度



【地域別の状況】

地域別にみると、《伝えていると思う》は、県西が56.9%で最も多く、次いで相模原が51.1%であった。

一方、《伝えていないと思う》は、川崎と湘南がともに26.9%であった。(図表5-1-2)

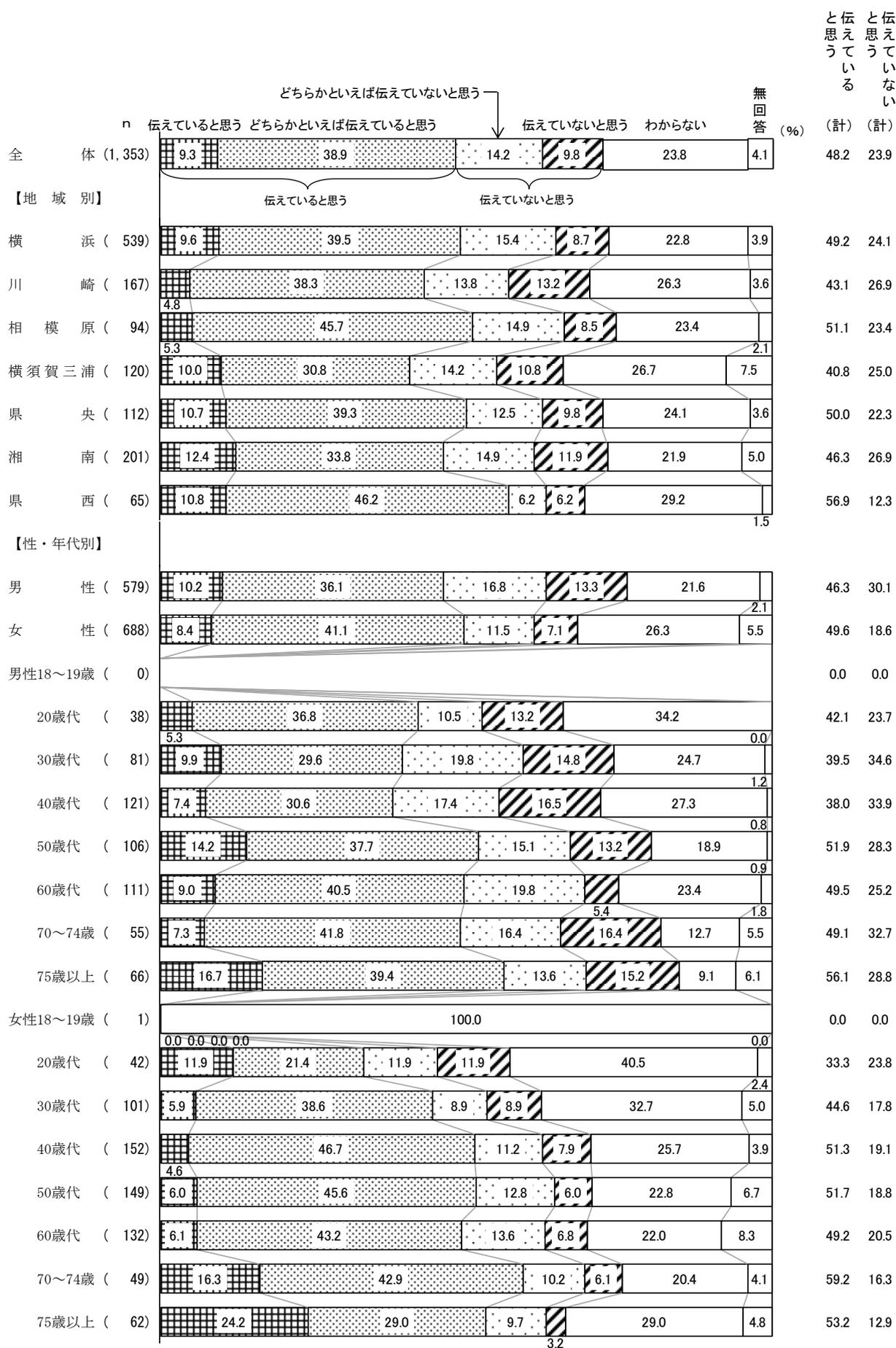
【性・年代別の状況】

性別にみると、《伝えていないと思う》は、男性(30.1%)が女性(18.6%)を11.5ポイント上回った。

性・年代別にみると、《伝えていると思う》は、女性の70～74歳が59.2%で最も多かった。

一方、《伝えていないと思う》は、男性の30歳代(34.6%)・40歳代(33.9%)・70～74歳(32.7%)がそれぞれ3割台であった。(図表5-1-2)

図表5-1-2 県の広報の達成度—地域別、性・年代別

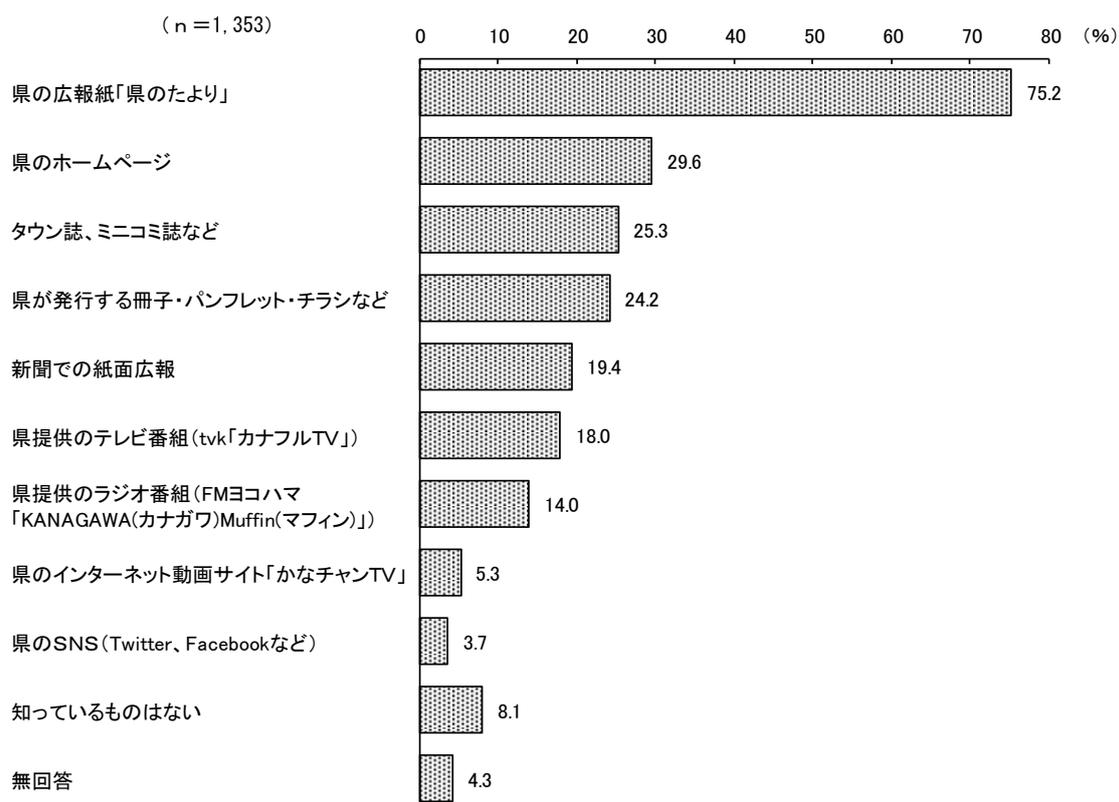


2 県の広報媒体の認知度【問15】

【全体の状況】

神奈川県が県政情報を伝える広報媒体について、知っているものを複数回答で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が75.2%で最も多く、次いで「県のホームページ」が29.6%であった。（図表5-2-1）

図表5-2-1 県の広報媒体の認知度（複数回答）



【地域別の状況】

地域別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、県西（81.5%）と横須賀三浦（80.0%）がともに8割以上であった。（図表5-2-2）

【性・年代別の状況】

性別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、女性（79.8%）が男性（68.9%）を10.9ポイント上回った。

性・年代別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、女性の70～74歳（93.9%）・75歳以上（95.2%）がともに9割台であった。（図表5-2-2）

図表5-2-2 県の広報媒体の認知度（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

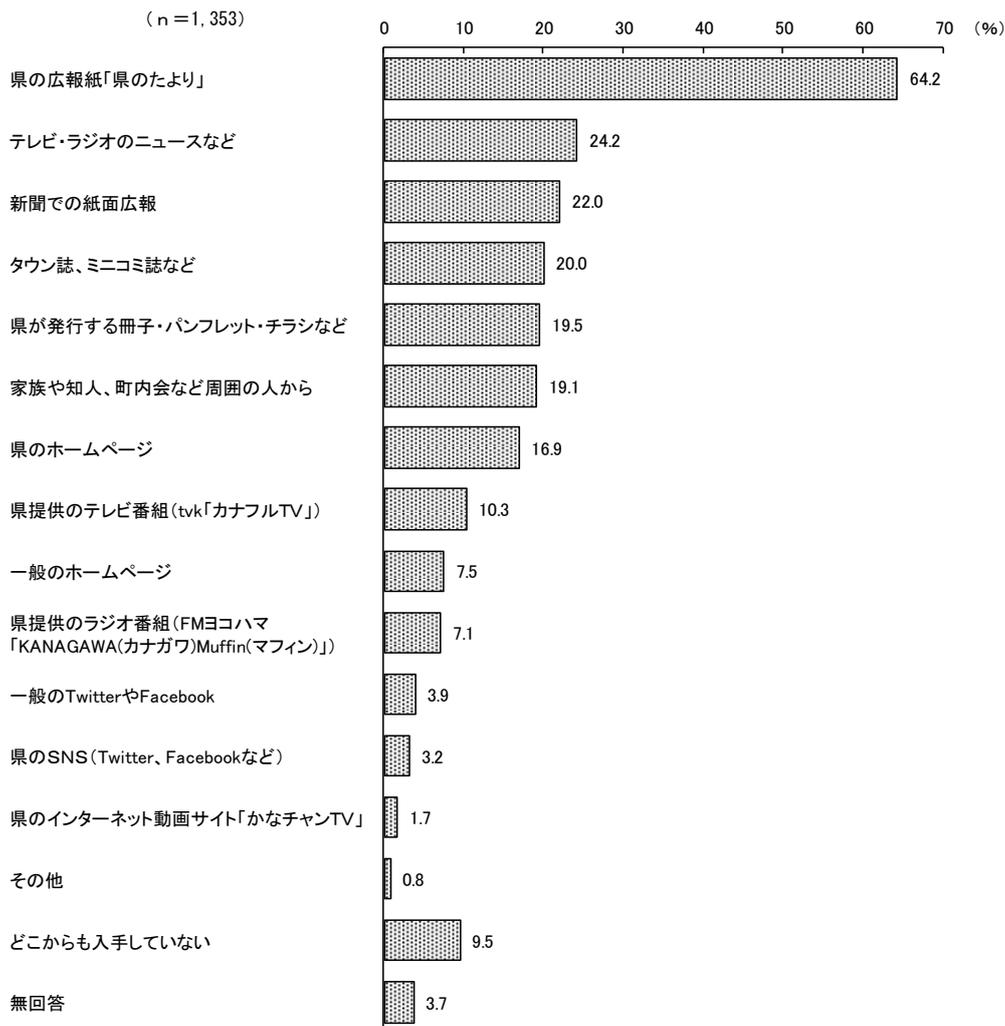
	n	県の広報紙「県のたより」	県のホームページ	タウン誌、ミニコミ誌など	県が発行する冊子・パンフレット・チラシなど	新聞での紙面広報	県提供のテレビ番組（tvk「カナフルTV」）	県提供のラジオ番組（FMヨコハマ「KANAGAWA（カナガワ）Muffin（マフィン）」）	県のインターネット動画サイト「かなチャンTV」	県のSNS（Twitter、Facebookなど）	知っているものはない	無回答
全 体	1,353	75.2	29.6	25.3	24.2	19.4	18.0	14.0	5.3	3.7	8.1	4.3
【地 域 別】												
横 浜	539	76.4	33.4	26.7	23.4	17.4	18.7	14.8	5.0	2.8	7.4	3.7
川 崎	167	71.3	28.1	25.1	29.3	17.4	16.2	9.6	5.4	5.4	11.4	3.6
相 模 原	94	72.3	28.7	25.5	28.7	24.5	20.2	11.7	7.4	1.1	10.6	4.3
横 須 賀 三 浦	120	80.0	25.8	16.7	20.0	25.8	18.3	11.7	7.5	3.3	6.7	7.5
県 央	112	67.9	27.7	24.1	20.5	11.6	21.4	18.8	3.6	5.4	11.6	5.4
湘 南	201	73.1	27.4	19.4	21.4	20.4	16.4	12.9	5.5	5.0	8.0	4.5
県 西	65	81.5	24.6	41.5	29.2	21.5	18.5	29.2	1.5	3.1	3.1	3.1
【性・年代別】												
男 性	579	68.9	30.1	20.9	21.9	16.6	17.4	16.9	5.5	3.1	12.3	2.9
女 性	688	79.8	29.8	28.3	25.9	20.2	19.6	12.4	4.9	4.1	5.2	5.1
男性18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	38	39.5	39.5	26.3	18.4	18.4	15.8	21.1	10.5	5.3	13.2	-
30歳代	81	39.5	32.1	14.8	23.5	8.6	12.3	22.2	3.7	9.9	25.9	6.2
40歳代	121	61.2	33.1	18.2	15.7	5.0	14.0	16.5	7.4	2.5	16.5	1.7
50歳代	106	79.2	43.4	20.8	15.1	13.2	21.7	15.1	1.9	0.9	9.4	0.9
60歳代	111	82.9	27.0	16.2	22.5	24.3	24.3	20.7	5.4	0.9	7.2	2.7
70～74歳	55	83.6	16.4	38.2	29.1	25.5	12.7	12.7	5.5	3.6	3.6	3.6
75歳以上	66	83.3	10.6	22.7	36.4	30.3	15.2	7.6	6.1	-	7.6	6.1
女性18～19歳	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	42	40.5	26.2	23.8	16.7	9.5	26.2	16.7	7.1	11.9	21.4	7.1
30歳代	101	57.4	40.6	30.7	25.7	8.9	9.9	7.9	4.0	9.9	12.9	6.9
40歳代	152	80.9	48.0	26.3	22.4	10.5	21.7	17.1	5.9	5.9	5.9	2.0
50歳代	149	87.9	29.5	20.1	22.1	14.8	17.4	15.4	4.0	0.7	2.0	5.4
60歳代	132	87.1	18.9	34.8	32.6	31.1	22.0	11.4	4.5	2.3	1.5	7.6
70～74歳	49	93.9	12.2	42.9	46.9	38.8	20.4	6.1	2.0	-	-	4.1
75歳以上	62	95.2	8.1	25.8	19.4	45.2	25.8	4.8	8.1	-	-	3.2

3 神奈川県の情報入手先【問16】

【全体の状況】

神奈川県の情報（事業や行事、お知らせなど）を、どこから入手しているか複数回答で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が64.2%で最も多く、次いで「テレビ・ラジオのニュースなど」が24.2%であった。（図表5-3-1）

図表5-3-1 神奈川県の情報入手先（複数回答）



【地域別の状況】

地域別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、横須賀三浦が71.7%で最も多かった。また、「県が発行する冊子・パンフレット・チラシなど」は、県西が30.8%で最も多く、次いで相模原が29.8%であった。（図表5-3-2）

【性・年代別の状況】

性別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、女性（68.6%）が男性（57.3%）を11.3ポイント上回った。

性・年代別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、女性の70～74歳が95.9%で最も多く、女性の60歳代（84.1%）・75歳以上（87.1%）が8割台で続いた。（図表5-3-2）

図表5-3-2 神奈川県の情報入手先（複数回答）—地域別、性・年代別

(96)

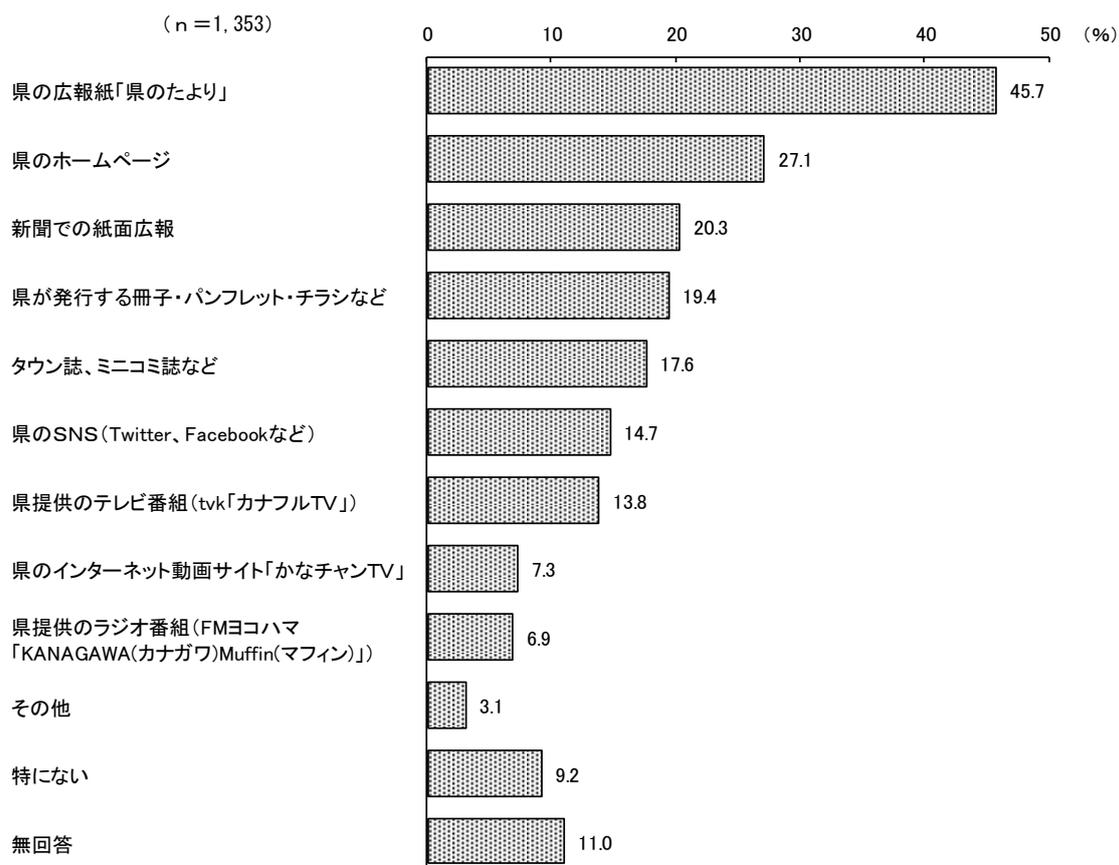
	n	県の広報紙「県のため」	テレビ・ラジオのニュースなど	新聞での紙面広報	タウン誌、ミニコミ誌など	県が発行する冊子・パンフレット・チラシなど	家族や知人、町内会など周囲の人から	県のホームページ	県提供のテレビ番組（tvk「カナフルTV」）	一般のホームページ	県提供のラジオ番組（FMヨコハマ「KANAGAWA（カナガワ）Muffin（マフィン）」）	一般のTwitterやFacebook	県のSNS（Twitter、Facebookなど）	県のインターネット動画サイト「かなチャンネル」	その他	どこからも入手していない	無回答
全体	1,353	64.2	24.2	22.0	20.0	19.5	19.1	16.9	10.3	7.5	7.1	3.9	3.2	1.7	0.8	9.5	3.7
【地域別】																	
横浜	539	65.1	22.1	17.8	20.6	18.4	18.9	18.6	9.6	7.8	7.4	3.7	3.2	2.0	1.1	9.6	3.2
川崎	167	61.1	26.3	25.7	18.6	17.4	22.2	16.2	10.2	7.8	3.6	6.0	3.6	0.6	0.6	9.0	3.6
相模原	94	64.9	22.3	29.8	20.2	29.8	18.1	11.7	17.0	6.4	7.4	2.1	1.1	1.1	-	14.9	2.1
横須賀三浦	120	71.7	28.3	26.7	12.5	20.0	18.3	14.2	8.3	2.5	7.5	1.7	2.5	0.8	0.8	4.2	7.5
県央	112	59.8	23.2	17.9	18.8	16.1	16.1	19.6	17.0	9.8	8.9	5.4	2.7	2.7	1.8	10.7	4.5
湘南	201	58.2	27.9	20.9	20.9	17.4	19.4	17.9	7.5	9.5	4.0	4.0	4.5	1.5	-	11.4	4.0
県西	65	66.2	26.2	26.2	29.2	30.8	20.0	15.4	12.3	7.7	20.0	7.7	4.6	1.5	-	7.7	1.5
【性・年代別】																	
男性	579	57.3	24.0	19.3	16.6	18.5	14.9	18.7	11.4	8.8	8.3	3.3	3.1	2.2	0.5	13.1	2.6
女性	688	68.6	24.1	22.5	22.7	20.3	23.1	16.0	9.7	6.7	6.3	4.7	3.5	1.0	1.0	7.3	4.4
男性18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	38	21.1	18.4	13.2	10.5	10.5	13.2	5.3	5.3	10.5	5.3	10.5	18.4	2.6	-	26.3	-
30歳代	81	28.4	19.8	6.2	11.1	14.8	23.5	22.2	2.5	16.0	9.9	7.4	4.9	1.2	-	25.9	2.5
40歳代	121	48.8	20.7	3.3	13.2	13.2	14.9	24.8	8.3	9.1	7.4	4.1	2.5	2.5	0.8	14.9	1.7
50歳代	106	62.3	25.5	22.6	16.0	10.4	11.3	26.4	16.0	13.2	7.5	2.8	2.8	0.9	-	12.3	0.9
60歳代	111	73.9	26.1	24.3	12.6	18.9	11.7	15.3	17.1	7.2	12.6	-	-	3.6	0.9	7.2	3.6
70～74歳	55	74.5	20.0	34.5	29.1	29.1	12.7	12.7	9.1	-	7.3	-	-	1.8	-	5.5	3.6
75歳以上	66	78.8	34.8	40.9	28.8	39.4	16.7	7.6	15.2	-	3.0	-	-	1.5	1.5	4.5	6.1
女性18～19歳	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	42	19.0	28.6	11.9	14.3	14.3	33.3	19.0	14.3	9.5	2.4	16.7	16.7	-	-	28.6	2.4
30歳代	101	46.5	15.8	7.9	17.8	19.8	36.6	21.8	1.0	15.8	3.0	10.9	6.9	1.0	2.0	11.9	4.0
40歳代	152	63.2	19.7	9.9	17.8	15.8	23.0	27.0	7.9	8.6	9.2	5.3	3.9	-	2.0	7.9	2.0
50歳代	149	73.2	21.5	19.5	19.5	15.4	15.4	15.4	7.4	4.7	7.4	2.7	0.7	1.3	0.7	7.4	5.4
60歳代	132	84.1	29.5	32.6	31.1	31.1	18.2	8.3	12.9	3.8	5.3	1.5	2.3	1.5	0.8	2.3	7.6
70～74歳	49	95.9	28.6	42.9	34.7	26.5	24.5	6.1	14.3	2.0	6.1	-	-	-	-	-	4.1
75歳以上	62	87.1	37.1	54.8	29.0	21.0	21.0	3.2	21.0	-	6.5	-	-	3.2	-	-	3.2

4 今後力を入れたほうがよいと思う広報の方法【問17】

【全体の状況】

神奈川県が情報を発信する上で、今後、積極的に力を入れたほうがよいと思う広報の方法を複数回答(3つまで選択可)で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が45.7%で最も多く、次いで「県のホームページ」が27.1%であった。(図表5-4-1)

図表5-4-1 今後力を入れたほうがよいと思う広報の方法（複数回答）



【地域別の状況】

地域別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、横須賀三浦が59.2%で最も多かった。また、「県のホームページ」は、横須賀三浦 (18.3%) を除く6地域 (20.0%~29.9%) がそれぞれ2割以上であった。(図表5-4-2)

【性・年代別の状況】

性別にみると、「県のホームページ」は、男性 (31.1%) が女性 (25.0%) を6.1ポイント上回った。

性・年代別にみると、「県の広報紙『県のたより』」は、女性の70~74歳 (75.5%)・75歳以上 (72.6%) がともに7割台であった。また、「県のSNS (Twitter、Facebookなど)」は、男女ともに20歳代 (男性28.9%、女性42.9%) が最も多かった。(図表5-4-2)

図表5-4-2 今後力を入れたほうがよいと思う広報の方法（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

	n	県の広報紙「県のたより」	県のホームページ	新聞での紙面広報	県が発行する冊子・パンフレット・チラシなど	タウン誌、ミニコミ誌など	F a c e b o o k などの SNS (Twitter、Facebook など)	県提供のテレビ番組 (tvk「カナフルTV」)	県のインターネット動画サイト「かなチャンネル」	M u f f i n (マフィン)	県提供のラジオ番組 (FMヨコハマ「KANAGAWA(カナガワ) Muffin」)	その他	特になし	無回答
全 体	1,353	45.7	27.1	20.3	19.4	17.6	14.7	13.8	7.3	6.9	3.1	9.2	11.0	
【地 域 別】														
横 浜	539	44.5	29.5	18.9	18.6	18.4	14.1	13.5	8.3	6.3	3.0	10.6	10.4	
川 崎	167	39.5	29.3	20.4	19.8	21.0	16.2	10.8	7.8	4.8	3.6	6.6	13.8	
相 模 原	94	43.6	27.7	25.5	14.9	12.8	14.9	19.1	6.4	7.4	5.3	9.6	12.8	
横 須 賀 三 浦	120	59.2	18.3	21.7	24.2	11.7	12.5	11.7	5.0	5.0	5.0	6.7	13.3	
県 央	112	46.4	24.1	16.1	23.2	13.4	18.8	16.1	5.4	6.3	2.7	8.9	8.9	
湘 南	201	42.8	29.9	20.4	17.4	14.4	14.4	15.4	7.0	9.0	3.0	10.4	10.0	
県 西	65	49.2	20.0	13.8	24.6	30.8	13.8	13.8	9.2	16.9	-	9.2	7.7	
【性・年代別】														
男 性	579	42.8	31.1	20.7	18.5	16.2	12.8	14.5	10.0	7.8	4.5	8.3	10.5	
女 性	688	46.7	25.0	18.2	20.1	18.5	17.0	13.4	5.4	6.4	2.2	10.3	10.9	
男性 18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20 歳 代	38	18.4	26.3	7.9	15.8	10.5	28.9	10.5	13.2	7.9	2.6	7.9	18.4	
30 歳 代	81	16.0	25.9	12.3	12.3	13.6	25.9	13.6	12.3	12.3	7.4	11.1	14.8	
40 歳 代	121	33.1	38.8	11.6	17.4	17.4	14.9	9.9	9.1	9.1	7.4	10.7	9.1	
50 歳 代	106	41.5	42.5	19.8	13.2	15.1	11.3	14.2	10.4	4.7	3.8	11.3	6.6	
60 歳 代	111	55.9	33.3	27.9	21.6	12.6	7.2	18.0	9.0	9.9	2.7	8.1	8.1	
70～74歳	55	67.3	18.2	29.1	23.6	25.5	3.6	21.8	12.7	9.1	-	1.8	9.1	
75歳以上	66	68.2	15.2	36.4	28.8	19.7	1.5	15.2	6.1	-	4.5	1.5	15.2	
女性 18～19歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
20 歳 代	42	23.8	23.8	11.9	14.3	11.9	42.9	11.9	9.5	7.1	-	11.9	14.3	
30 歳 代	101	27.7	35.6	4.0	20.8	17.8	28.7	5.9	8.9	2.0	2.0	10.9	8.9	
40 歳 代	152	32.9	29.6	11.2	19.1	19.7	25.0	11.2	3.9	6.6	2.6	13.2	9.9	
50 歳 代	149	45.0	30.9	13.4	12.1	15.4	16.8	11.4	6.7	6.7	3.4	14.1	8.7	
60 歳 代	132	63.6	20.5	22.7	22.7	19.7	5.3	18.9	3.8	10.6	3.0	6.8	12.9	
70～74歳	49	75.5	8.2	40.8	38.8	30.6	-	18.4	2.0	2.0	-	-	14.3	
75歳以上	62	72.6	6.5	46.8	24.2	16.1	-	21.0	3.2	6.5	-	8.1	11.3	