

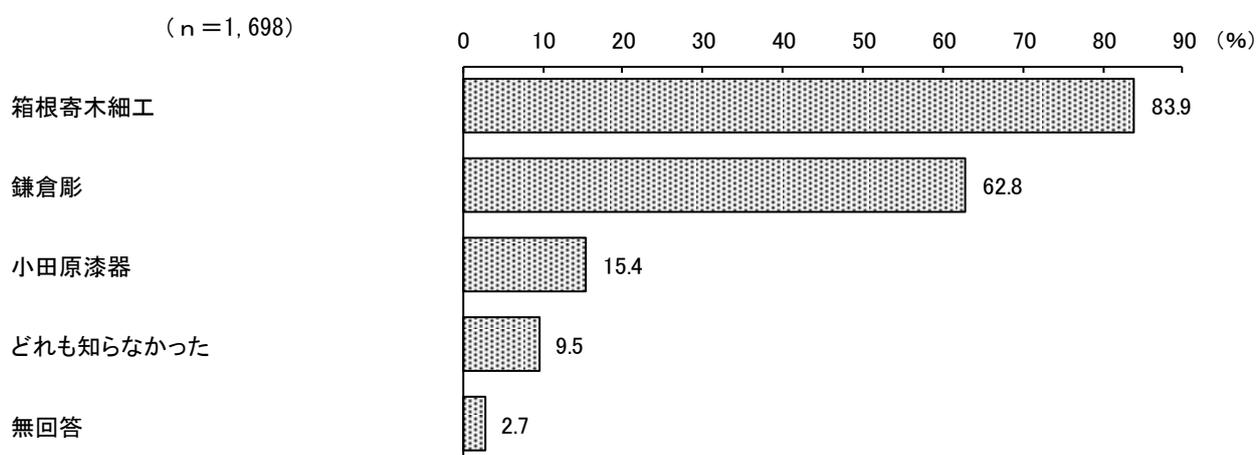
第2章 伝統的工芸品【問4～問5-1】

1 県の伝統的工芸品の認知度【問4】

【全体の状況】

県の伝統的工芸品のうち、知っているものについて複数回答で尋ねたところ、「箱根寄木細工」が83.9%で最も多く、次いで「鎌倉彫」が62.8%であった。(図表2-1-1)

図表2-1-1 県の伝統的工芸品の認知度（複数回答）



図表2-1-2 県の伝統的工芸品の認知度（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

	n	箱根寄木細工	鎌倉彫	小田原漆器	どれも知らなかった	無回答
全体	1,698	83.9	62.8	15.4	9.5	2.7
【地域別】						
横浜	677	82.4	65.4	12.0	10.5	3.2
川崎	241	80.5	50.6	13.3	14.9	1.7
相模原	121	75.2	53.7	19.0	13.2	1.7
横須賀三浦	111	83.8	84.7	14.4	3.6	1.8
県央	176	88.6	60.2	11.9	6.8	2.3
湘南	272	89.0	66.9	19.9	6.6	2.2
県西	74	94.6	51.4	37.8	2.7	2.7
【性・年代別】						
男性	703	81.1	57.5	15.4	12.4	2.1
女性	935	85.9	66.5	15.2	7.6	2.8
男性18～29歳	31	67.7	32.3	22.6	22.6	3.2
30歳代	54	63.0	20.4	3.7	35.2	－
40歳代	126	74.6	38.9	15.9	19.8	－
50歳代	179	83.8	57.5	20.1	10.6	0.6
60歳代	153	85.0	65.4	12.4	7.8	3.9
70～74歳	57	94.7	80.7	19.3	－	1.8
75歳以上	102	84.3	82.4	12.7	4.9	5.9
女性18～29歳	56	73.2	23.2	10.7	17.9	1.8
30歳代	112	77.7	24.1	16.1	20.5	－
40歳代	175	81.7	52.6	14.3	11.4	2.9
50歳代	220	88.2	70.9	13.6	5.5	3.6
60歳代	179	91.6	89.4	16.2	1.7	2.2
70～74歳	60	90.0	85.0	16.7	3.3	3.3
75歳以上	132	90.2	92.4	17.4	0.8	4.5

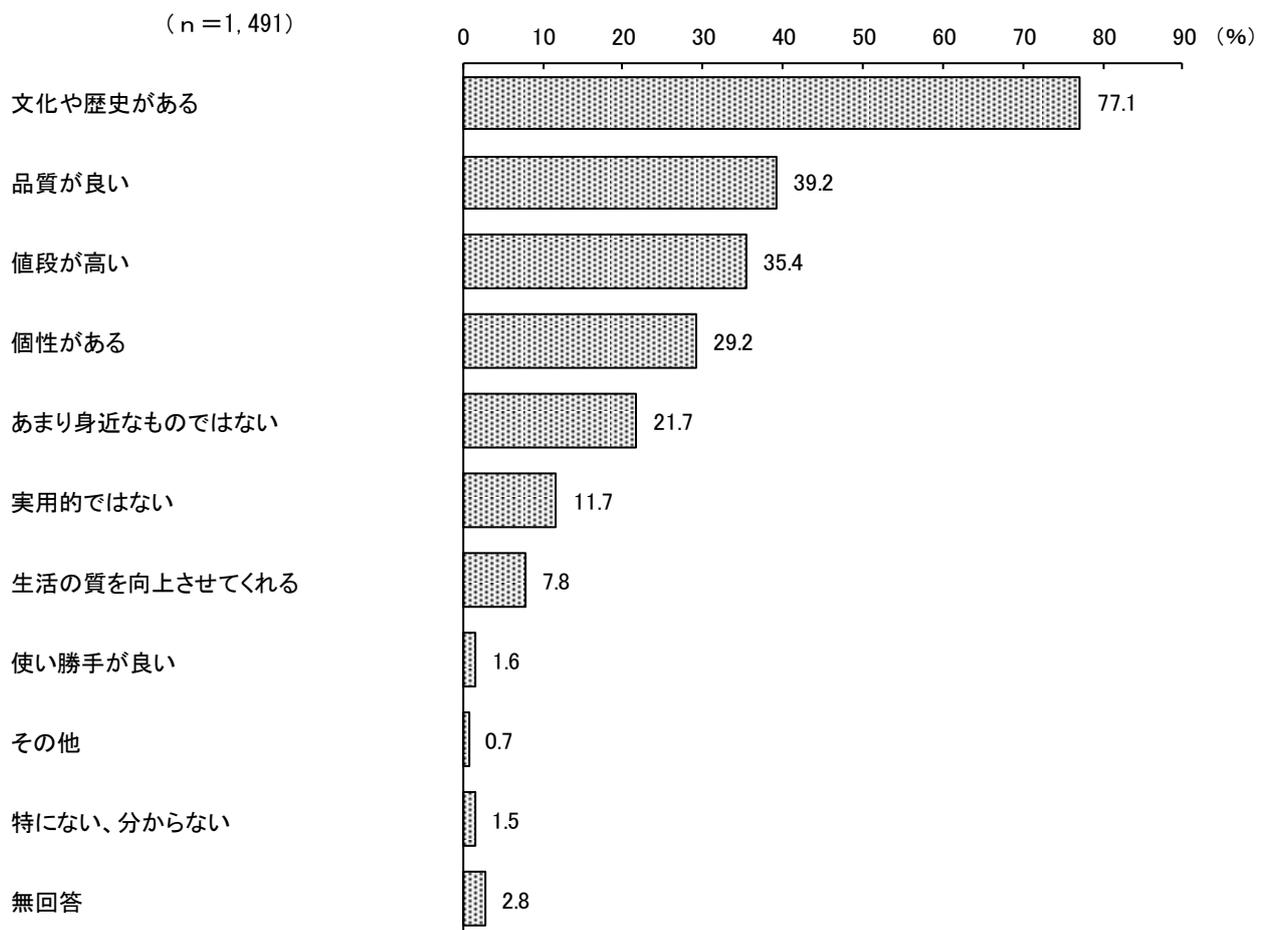
2 伝統的工芸品のイメージ【問4-1】

【全体の状況】

県の伝統的工芸品の認知度（問4）で、「鎌倉彫」、「箱根寄木細工」、「小田原漆器」のいずれかを知っていると回答した1,491人に、伝統的工芸品にどのようなイメージがあるか複数回答で尋ねたところ、「文化や歴史がある」が77.1%で最も多く、次いで「品質が良い」が39.2%であった。

（図表2-2-1）

図表2-2-1 伝統的工芸品のイメージ（複数回答）



図表2-2-2 伝統的工芸品のイメージ（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

	n	文化や歴史がある	品質が良い	値段が高い	個性がある	あまり身近なものではない	実用的ではない	生活の質を向上させてくれる	使い勝手が良い	その他	特にない、分からない	無回答
全体	1,491	77.1	39.2	35.4	29.2	21.7	11.7	7.8	1.6	0.7	1.5	2.8
【地域別】												
横浜	584	80.7	41.3	36.8	28.4	21.4	11.8	8.0	0.9	0.3	1.2	3.6
川崎	201	76.1	36.8	32.8	29.9	23.9	11.4	7.0	1.5	1.5	1.0	3.0
相模原	103	73.8	35.0	24.3	32.0	28.2	10.7	5.8	-	1.0	1.0	3.9
横須賀三浦	105	72.4	34.3	38.1	29.5	24.8	17.1	8.6	-	1.0	1.9	1.0
県央	160	75.6	37.5	35.0	26.9	18.8	10.6	7.5	2.5	-	4.4	1.3
湘南	248	74.2	41.1	33.5	28.6	20.6	10.5	8.5	4.4	1.2	1.2	2.8
県西	70	74.3	42.9	50.0	34.3	14.3	12.9	7.1	1.4	1.4	-	-
【性・年代別】												
男性	601	71.0	33.6	28.3	31.8	25.5	11.3	5.2	1.3	0.7	2.5	2.2
女性	838	81.5	43.4	40.6	27.0	19.5	12.1	9.5	1.9	0.8	0.8	3.1
男性18～29歳	23	65.2	34.8	21.7	52.2	39.1	13.0	8.7	-	-	4.3	-
30歳代	35	60.0	34.3	31.4	25.7	40.0	11.4	5.7	-	2.9	5.7	2.9
40歳代	101	72.3	32.7	30.7	36.6	29.7	13.9	2.0	3.0	2.0	3.0	-
50歳代	159	74.8	34.0	25.2	25.8	25.2	10.7	3.8	0.6	-	2.5	2.5
60歳代	135	69.6	30.4	31.9	38.5	25.2	11.1	4.4	-	0.7	1.5	1.5
70～74歳	56	69.6	39.3	30.4	19.6	19.6	5.4	5.4	3.6	-	3.6	3.6
75歳以上	91	72.5	35.2	25.3	31.9	16.5	12.1	11.0	2.2	-	1.1	4.4
女性18～29歳	45	77.8	31.1	28.9	28.9	17.8	8.9	2.2	2.2	-	4.4	2.2
30歳代	89	76.4	42.7	39.3	21.3	27.0	10.1	6.7	3.4	-	1.1	1.1
40歳代	150	82.7	42.7	40.0	25.3	22.7	14.0	9.3	0.7	2.0	1.3	3.3
50歳代	200	84.0	44.0	40.0	28.5	22.0	17.0	9.5	1.5	1.0	-	1.5
60歳代	172	85.5	45.3	43.0	27.9	15.7	8.7	9.9	1.2	0.6	0.6	3.5
70～74歳	56	67.9	42.9	39.3	30.4	17.9	12.5	5.4	3.6	-	-	7.1
75歳以上	125	81.6	46.4	44.0	27.2	12.0	8.8	16.0	3.2	0.8	0.8	4.8

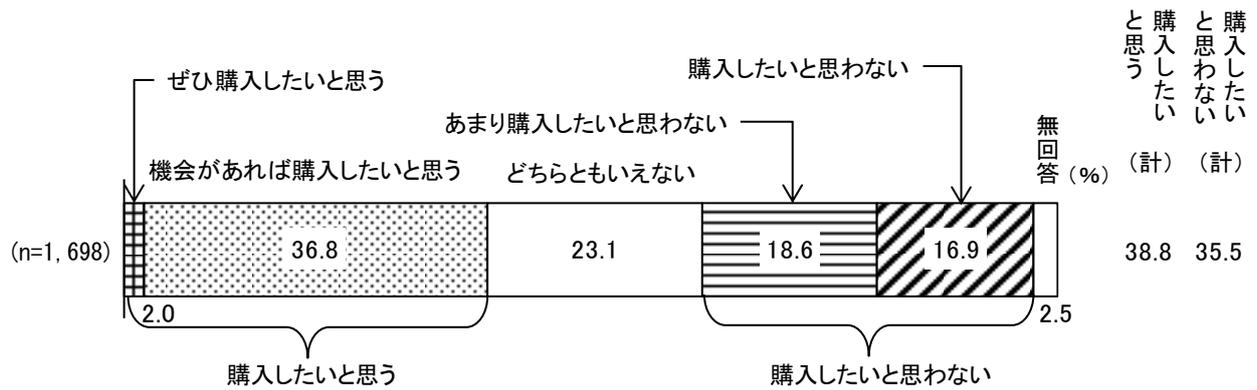
3 伝統的工芸品への購買意欲【問5】

【全体の状況】

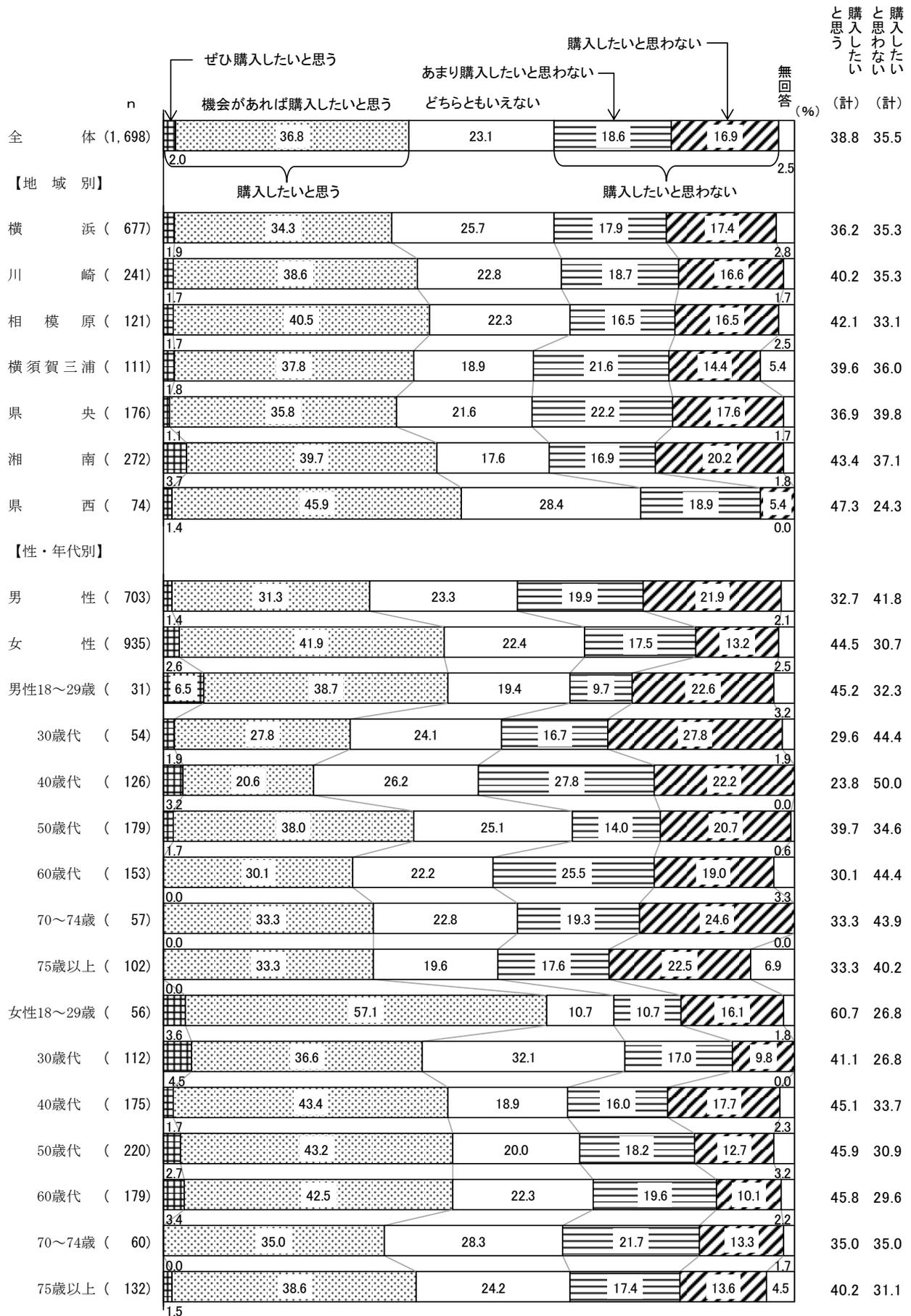
今後、伝統的工芸品を購入したいと思うか尋ねたところ、「ぜひ購入したいと思う」(2.0%)と「機会があれば購入したいと思う」(36.8%)を合わせた《購入したいと思う》は38.8%であった。

一方、「購入したいと思わない」(16.9%)と「あまり購入したいと思わない」(18.6%)を合わせた《購入したいと思わない》は35.5%であった。(図表2-3-1)

図表2-3-1 伝統的工芸品への購買意欲



図表2-3-2 伝統的工芸品への購買意欲—地域別、性・年代別



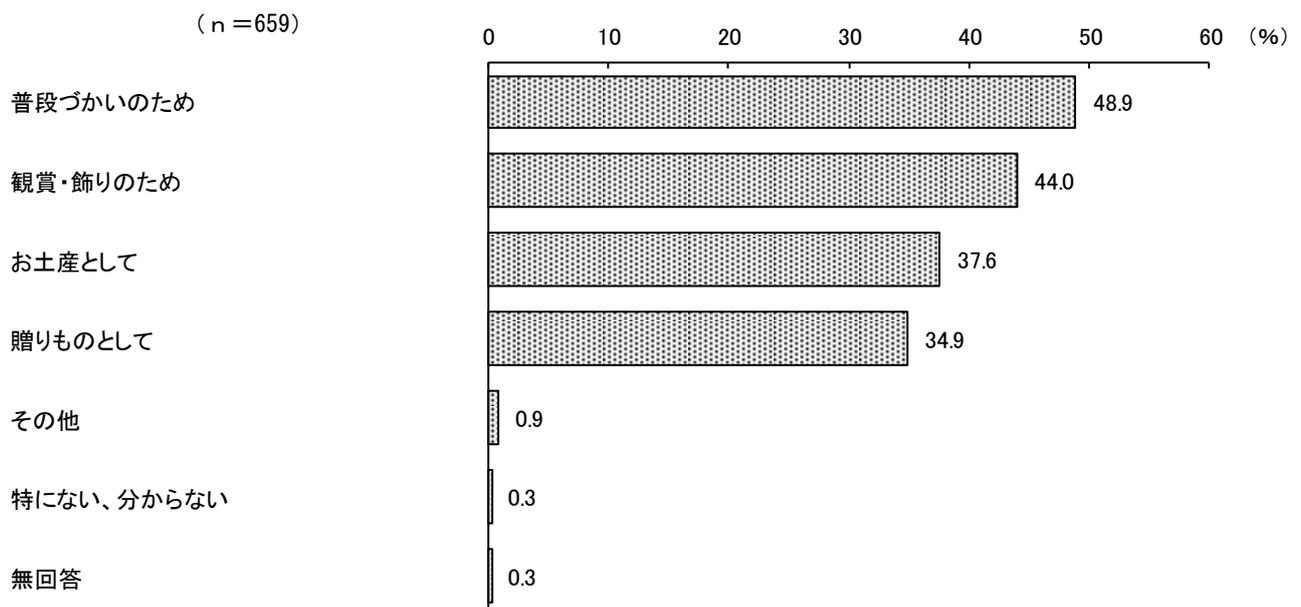
4 伝統的工芸品を購入する目的【問5-1】

【全体の状況】

伝統的工芸品への購買意欲（問5）で、「ぜひ購入したいと思う」または「機会があれば購入したいと思う」と回答した659人に、購入するとしたら何のためか複数回答（3つまで選択可）で尋ねたところ、「普段づかいのため」が48.9%で最も多く、次いで「観賞・飾りのため」が44.0%であった。

（図表2-4-1）

図表2-4-1 伝統的工芸品を購入する目的（複数回答）



図表2-4-2 伝統的工芸品を購入する目的（複数回答）—地域別、性・年代別

(%)

	n	普段づかいのため	観賞・飾りのため	お土産として	贈りものとして	その他	特にない、分からない	無回答
全 体	659	48.9	44.0	37.6	34.9	0.9	0.3	0.3
【地 域 別】								
横 浜	245	45.7	47.3	43.3	33.5	0.8	-	-
川 崎	97	49.5	42.3	40.2	30.9	1.0	1.0	-
相 模 原	51	45.1	47.1	37.3	27.5	-	-	-
横 須 賀 三 浦	44	52.3	36.4	29.5	40.9	-	2.3	2.3
県 央	65	46.2	43.1	33.8	40.0	-	-	-
湘 南	118	55.9	39.0	32.2	39.0	1.7	-	0.8
県 西	35	54.3	51.4	28.6	34.3	2.9	-	-
【性・年代別】								
男 性	230	41.3	52.6	36.1	32.6	0.4	-	0.4
女 性	416	53.4	39.7	38.2	35.8	1.2	0.5	0.2
男性18～29歳	14	28.6	50.0	57.1	64.3	-	-	-
30歳代	16	31.3	81.3	37.5	43.8	-	-	-
40歳代	30	50.0	50.0	36.7	30.0	3.3	-	3.3
50歳代	71	33.8	47.9	42.3	32.4	-	-	-
60歳代	46	47.8	56.5	37.0	30.4	-	-	-
70～74歳	19	47.4	42.1	21.1	31.6	-	-	-
75歳以上	34	47.1	52.9	20.6	20.6	-	-	-
女性18～29歳	34	32.4	50.0	47.1	35.3	-	-	2.9
30歳代	46	56.5	39.1	45.7	34.8	2.2	-	-
40歳代	79	40.5	46.8	50.6	38.0	-	-	-
50歳代	101	53.5	42.6	40.6	35.6	1.0	1.0	-
60歳代	82	69.5	31.7	30.5	31.7	-	1.2	-
70～74歳	21	52.4	23.8	33.3	38.1	14.3	-	-
75歳以上	53	58.5	35.8	17.0	39.6	-	-	-