

第5章 かながわの広報【問22～問24】

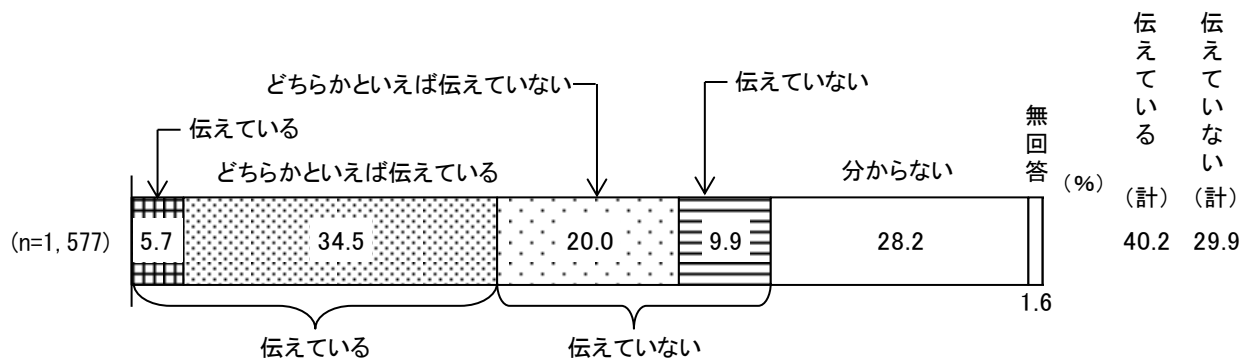
1 県の広報の達成度【問22】

【全体の状況】

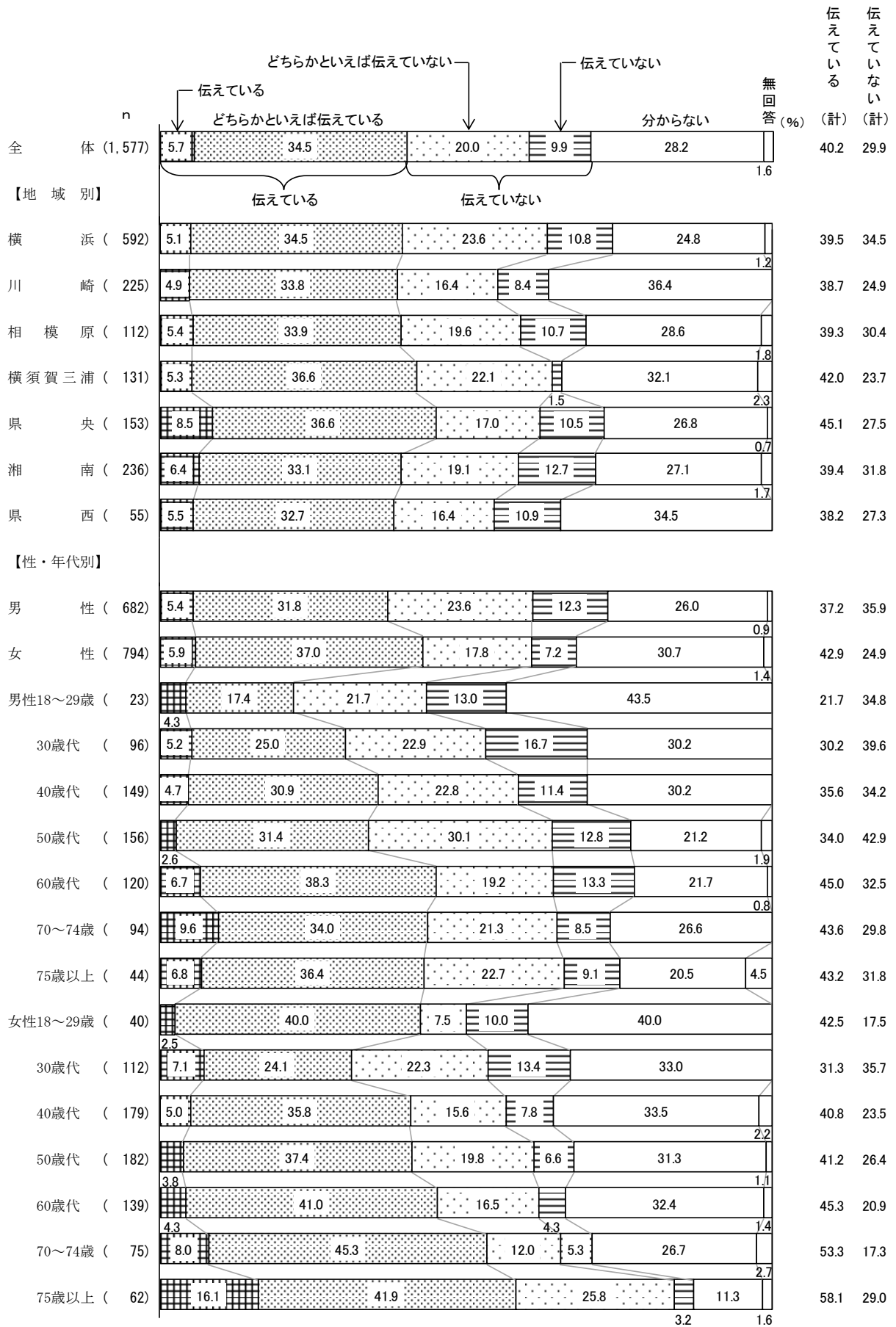
県が県政の情報を十分に伝えていると思うか尋ねたところ、「伝えている」(5.7%)と「どちらかといえば伝えている」(34.5%)を合わせた《伝えている》は40.2%であった。

一方、「伝えていない」(9.9%)と「どちらかといえば伝えていない」(20.0%)を合わせた《伝えていない》は29.9%であった。(図表5-1-1)

図表5-1-1 県の広報の達成度



図表5-1-2 県の広報の達成度—地域別、性・年代別



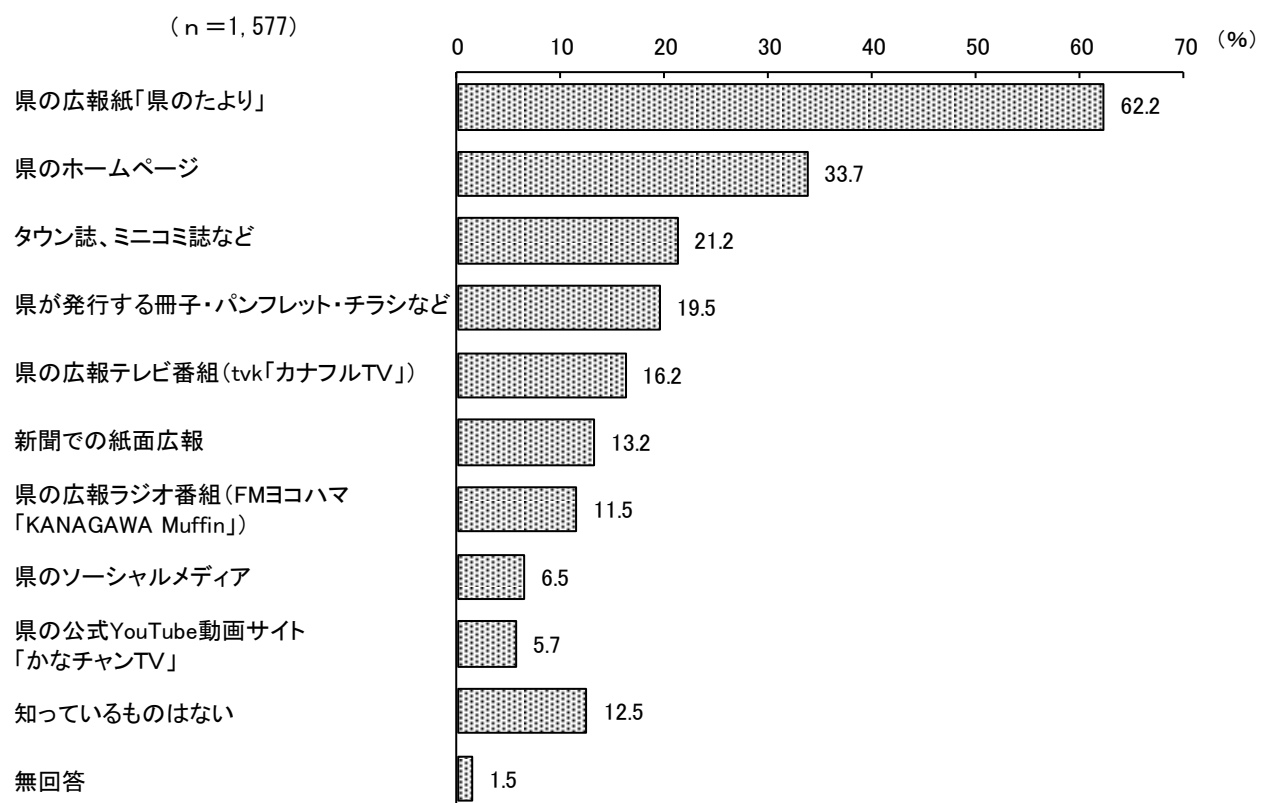
2 県の広報媒体の認知度【問23】

【全体の状況】

県が県政情報を伝えている広報媒体について、知っているものを複数回答で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が62.2%で最も多く、次いで「県のホームページ」が33.7%であった。

(図表5-2-1)

図表5-2-1 県の広報媒体の認知度（複数回答）



図表5-2-2 県の広報媒体の認知度（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

	n	県の広報紙「県のたより」	県のホームページ	タウン誌、ミニコミ誌など	県が発行する冊子・パンフレット・チラシなど	県の広報テレビ番組（tvk「カナフルTV」）	新聞での紙面広報	MMA（Muf fin）	県の広報ラジオ番組（FMヨコハマ）	県のソーシャルメディア	県の公式YouTube動画サイト「かなちゃんTV」	知っているものはない	無回答
全体	1,577	62.2	33.7	21.2	19.5	16.2	13.2	11.5	6.5	5.7	12.5	1.5	
【地域別】													
横浜	592	69.8	32.8	20.6	24.3	14.9	12.0	11.0	7.3	4.4	10.8	0.8	
川崎	225	57.3	36.4	23.1	18.2	16.0	12.0	8.0	8.4	6.7	13.3	0.4	
相模原	112	56.3	27.7	13.4	12.5	20.5	13.4	12.5	3.6	3.6	13.4	1.8	
横須賀三浦	131	61.8	38.2	26.0	18.3	14.5	14.5	13.7	7.6	5.3	9.9	2.3	
県央	153	58.8	37.3	20.3	18.3	12.4	13.1	13.7	5.9	10.5	13.7	0.7	
湘南	236	56.8	33.9	23.7	13.6	19.1	12.3	12.7	4.7	5.9	18.6	1.7	
県西	55	49.1	30.9	16.4	14.5	30.9	14.5	10.9	5.5	5.5	9.1	0.0	
【性・年代別】													
男性	682	56.5	32.0	17.9	19.8	17.9	9.4	11.1	5.1	4.8	16.7	1.0	
女性	794	67.6	36.4	24.1	19.4	15.4	15.2	11.7	8.1	6.4	9.2	1.1	
男性18～29歳	23	26.1	26.1	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	13.0	4.3	34.8	0.0	
30歳代	96	26.0	27.1	10.4	15.6	24.0	5.2	14.6	5.2	9.4	32.3	1.0	
40歳代	149	47.7	43.0	18.1	20.1	16.8	5.4	11.4	10.1	4.0	18.1	0.7	
50歳代	156	62.8	39.7	16.7	16.7	13.5	8.3	13.5	3.8	5.8	16.0	1.9	
60歳代	120	71.7	26.7	21.7	25.0	14.2	13.3	10.0	4.2	2.5	8.3	0.8	
70～74歳	94	74.5	23.4	21.3	22.3	25.5	16.0	9.6	0.0	2.1	8.5	0.0	
75歳以上	44	65.9	13.6	22.7	22.7	22.7	13.6	4.5	2.3	6.8	11.4	2.3	
女性18～29歳	40	25.0	30.0	7.5	10.0	7.5	12.5	20.0	12.5	2.5	37.5	0.0	
30歳代	112	36.6	40.2	16.1	17.0	13.4	8.9	10.7	15.2	5.4	17.0	0.0	
40歳代	179	65.4	48.0	22.9	19.0	12.3	10.6	8.9	11.2	4.5	10.1	2.8	
50歳代	182	73.6	47.3	30.2	18.1	12.6	11.0	13.2	7.1	6.0	5.5	0.0	
60歳代	139	82.7	31.7	23.0	25.2	21.6	23.0	13.7	5.8	8.6	3.6	2.2	
70～74歳	75	85.3	10.7	38.7	20.0	21.3	26.7	9.3	1.3	8.0	2.7	0.0	
75歳以上	62	85.5	11.3	21.0	22.6	19.4	24.2	11.3	0.0	11.3	4.8	1.6	

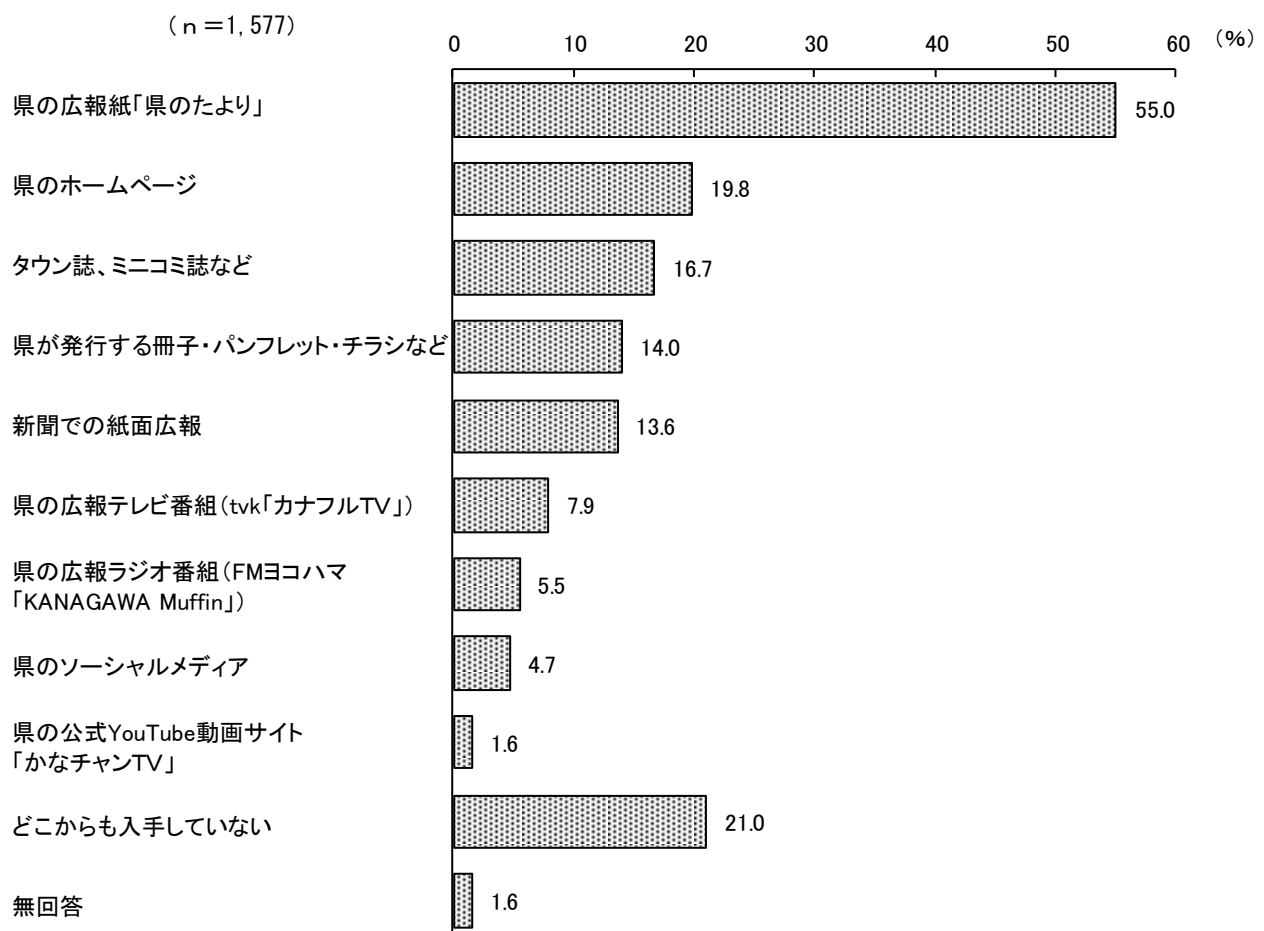
3 県の情報の入手先【問24】

【全体の状況】

県の事業や行事、お知らせなどの情報をどこから入手しているか複数回答で尋ねたところ、「県の広報紙『県のたより』」が55.0%で最も多く、次いで「県のホームページ」が19.8%であった。

(図表5-3-1)

図表5-3-1 県の情報の入手先（複数回答）



図表5-3-2 県の情報の入手先（複数回答）—地域別、性・年代別

(%)

	n	県の広報紙「県のたより」	県のホームページ	タウン誌、ミニコミ誌など	県が発行する冊子・パンフレット・チラシなど	新聞での紙面広報	県の広報テレビ番組（tvk「カナフルTV」）	Muf fin	県の広報ラジオ番組（FMヨコハマKANAGAWA）	県のソーシャルメディア	県の公式YouTube動画サイト「かなちゃんTV」	どこからも入手していない	無回答
全体	1,577	55.0	19.8	16.7	14.0	13.6	7.9	5.5	4.7	1.6	21.0	1.6	
【地域別】													
横浜	592	61.5	19.1	17.7	17.4	11.8	5.6	3.7	5.6	1.4	18.4	1.0	
川崎	225	50.2	21.8	17.8	15.1	12.9	7.6	4.9	6.2	2.2	24.9	0.4	
相模原	112	45.5	21.4	8.0	8.0	10.7	12.5	5.4	3.6	0.0	25.0	1.8	
横須賀三浦	131	57.3	20.6	13.0	15.3	14.5	6.1	6.9	2.3	0.8	19.8	1.5	
県央	153	51.0	19.6	17.0	11.8	15.7	3.9	9.2	4.6	3.9	19.6	1.3	
湘南	236	50.8	22.0	19.1	8.9	13.1	11.0	7.6	3.8	2.1	25.0	2.1	
県西	55	45.5	16.4	18.2	12.7	14.5	23.6	5.5	5.5	1.8	18.2	0.0	
【性・年代別】													
男性	682	49.1	20.4	14.4	15.0	10.1	8.2	6.6	3.8	1.0	25.7	1.0	
女性	794	60.3	20.4	18.5	13.6	15.2	7.3	4.7	5.9	2.1	17.3	1.4	
男性18～29歳	23	13.0	13.0	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	8.7	4.3	52.2	4.3	
30歳代	96	16.7	14.6	11.5	11.5	3.1	9.4	6.3	7.3	1.0	47.9	1.0	
40歳代	149	40.9	22.8	13.4	14.1	6.0	7.4	6.7	5.4	0.7	30.2	0.0	
50歳代	156	47.4	27.6	11.5	14.1	9.0	4.5	7.7	1.9	1.3	25.0	1.9	
60歳代	120	70.0	20.0	15.8	17.5	15.8	10.8	7.5	3.3	1.7	11.7	0.8	
70～74歳	94	74.5	16.0	22.3	17.0	16.0	10.6	7.4	1.1	0.0	12.8	0.0	
75歳以上	44	61.4	13.6	18.2	20.5	18.2	13.6	2.3	2.3	0.0	15.9	2.3	
女性18～29歳	40	12.5	7.5	5.0	5.0	12.5	5.0	5.0	7.5	0.0	65.0	0.0	
30歳代	112	25.0	24.1	11.6	13.4	3.6	2.7	3.6	13.4	0.9	31.3	0.0	
40歳代	179	55.3	26.8	15.1	10.1	7.3	3.4	3.4	7.3	1.1	19.0	3.4	
50歳代	182	66.5	28.6	22.0	12.1	14.8	6.0	6.6	4.4	3.3	14.3	0.0	
60歳代	139	79.9	16.5	20.1	17.3	20.9	10.8	5.0	5.0	2.9	5.0	1.4	
70～74歳	75	84.0	8.0	32.0	21.3	30.7	17.3	4.0	1.3	4.0	2.7	1.3	
75歳以上	62	82.3	3.2	21.0	17.7	30.6	11.3	4.8	0.0	1.6	9.7	1.6	