

平成27年度第3回消費生活eモニターアンケート調査

「シャツの素材について」

目 次

第1章 調査の概要	・・・P2
1 調査目的	
2 調査方法	
3 調査期間	
4 調査対象	
5 回答者の属性	
第2章 調査結果	・・・P3

【以下のホームページも是非ご覧下さい。】

◎ かながわの消費生活

<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f100548/>

第1章 調査の概要

1 調査目的

消費生活課では、特定の商品について、消費者の視点に立った試験・調査研究を実施しており、その結果を情報提供する事業（生活科学研究ネットワーク推進事業）に関する調査の一環として実施しました。

2 調査方法

ホームページ上でのアンケート調査（全13問）

3 調査期間

平成28年1月19日（火）から1月28日（木）まで

4 調査対象

消費生活eモニター：372名 回答者：285名

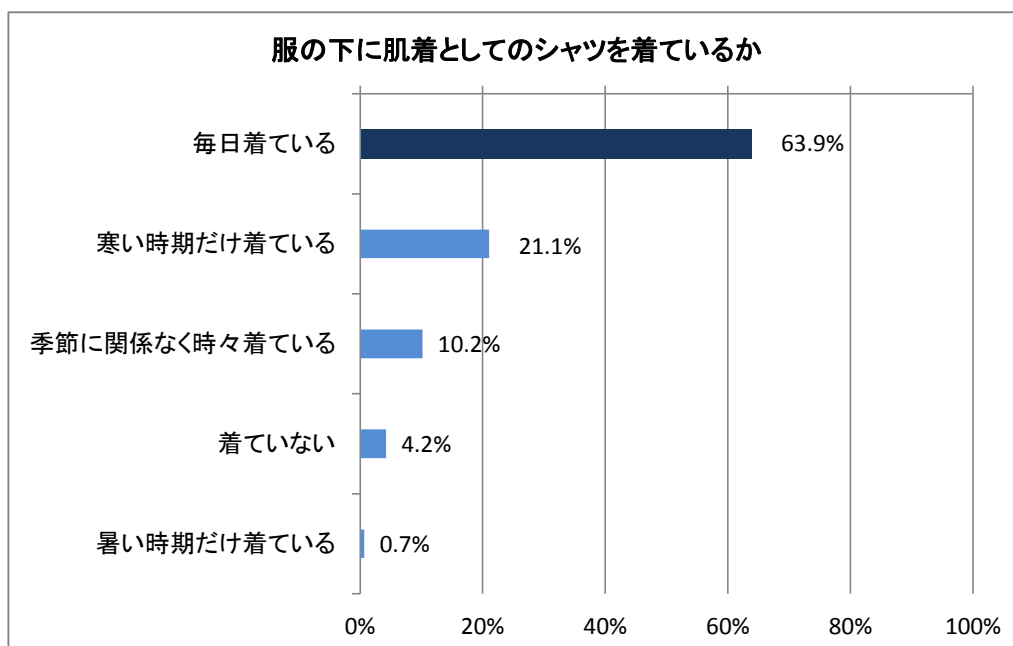
5 回答者の属性

性別	男性 103名	女性 182名
年齢	18～29歳	13名（男性：3名 女性：10名）
	30歳代	45名（男性：8名 女性：37名）
	40歳代	80名（男性：18名 女性：62名）
	50歳代	56名（男性：20名 女性：36名）
	60歳代	60名（男性：29名 女性：31名）
	70歳以上	31名（男性：25名 女性：6名）

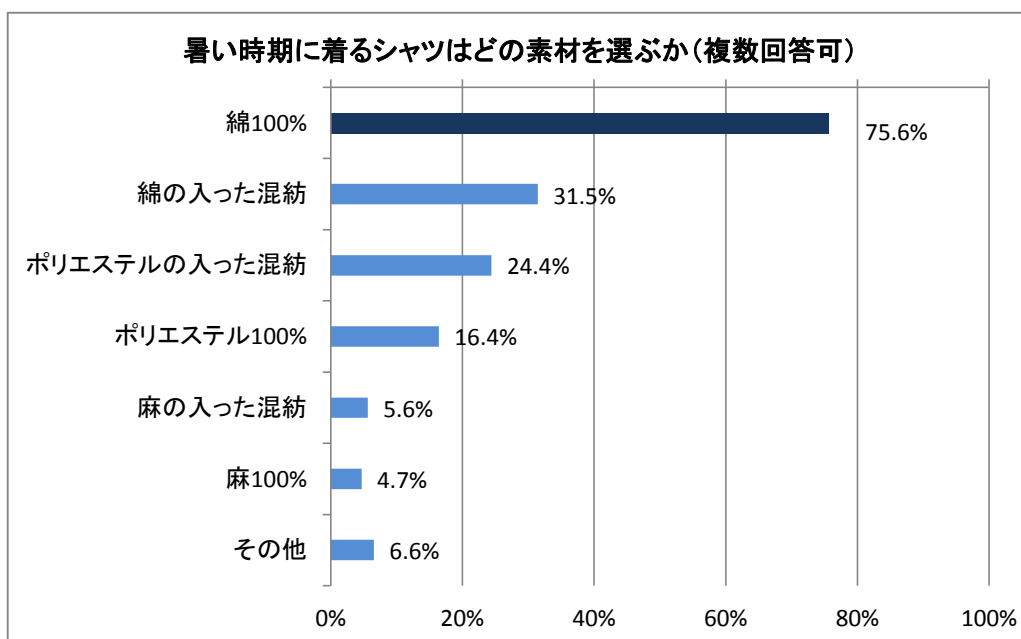
第2章 調査結果

・複数回答のある設問では、比率の合計が100を超える場合があります。

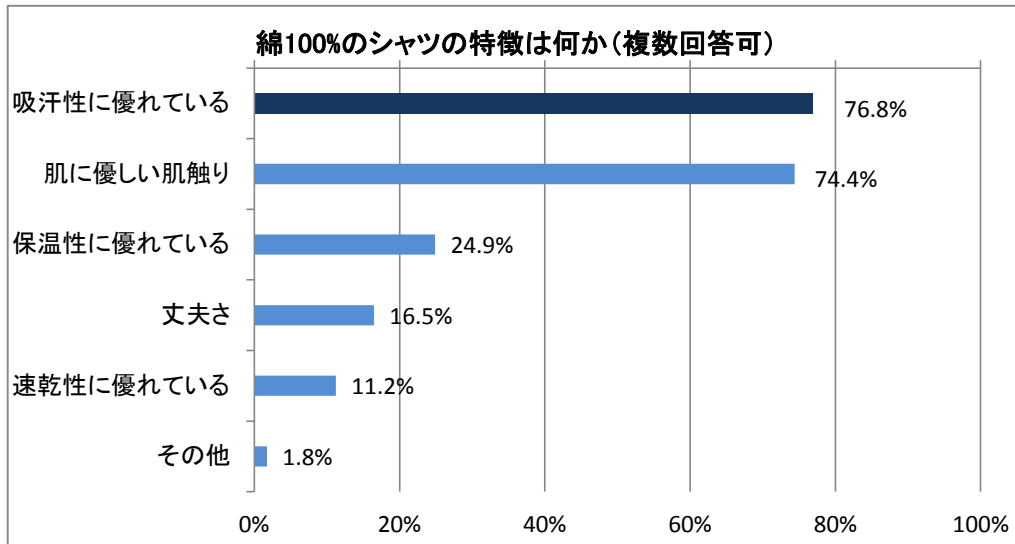
Q1 服の下に肌着としてのシャツを着ているかをたずねたところ、「毎日着ている」が6割を超え、「寒い時期だけ着ている」、「季節に関係なく時々着ている」が続きました。



Q2 Q1で「毎日着ている」「暑い時期だけ着ている」または「季節に関係なく時々着ている」と回答した方213名に暑い時期に着るシャツはどの素材を選ぶようにしているかをたずねたところ、「綿100%」が7割を超え、「綿の入った混紡」、「ポリエステルの入った混紡」が続きました。



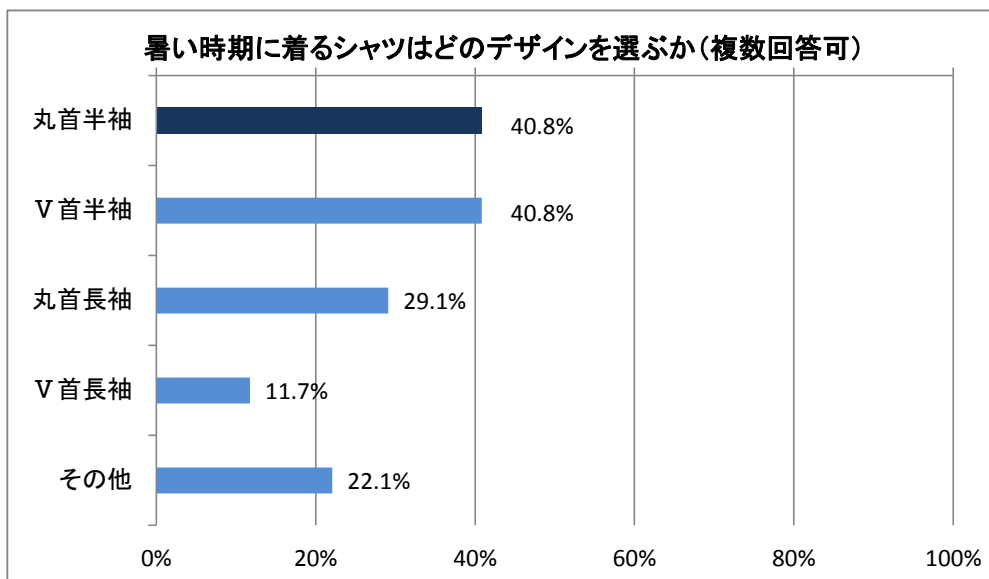
Q3 綿100%のシャツにはどのような特徴があると思うかをたずねたところ、「吸汗性に優れている」「肌に優しい肌触り」が7割を超えました。



○主なコメント (その他の回答)

- ・生産過程が他の原材料と比べると環境への負荷が低い
- ・汗をかきにくい
- ・かぶれない

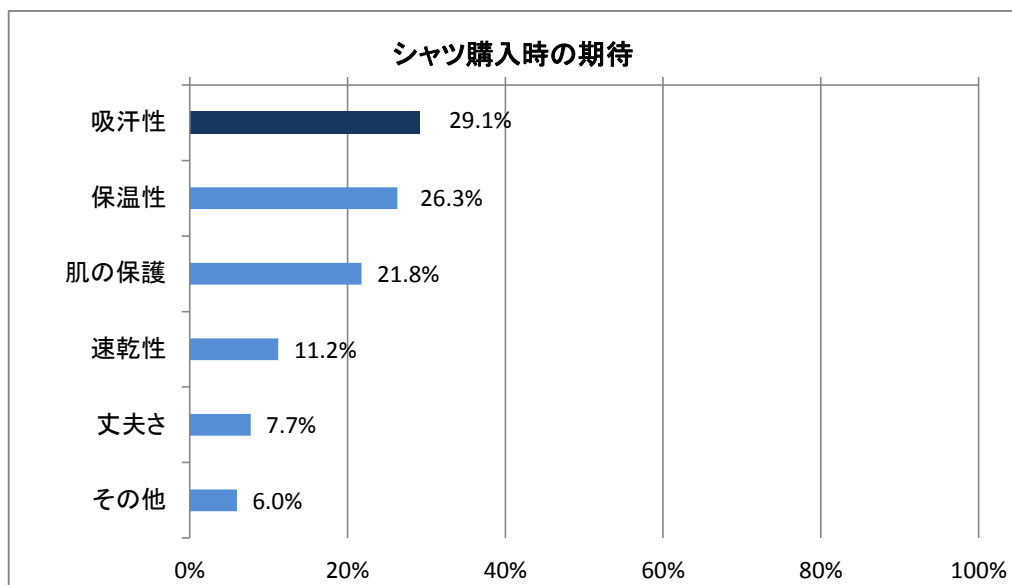
Q4 Q1で「毎日着ている」「暑い時期だけ着ている」または「季節に関係なく時々着ている」と回答した方213名に暑い時期に着るシャツはどのデザインを選ぶようにしているかをたずねたところ、「丸首半袖」と「V首半袖」が4割を超えました。



○その他の回答

- ・U首半袖
- ・丸首袖なし
- ・キャミソール
- ・タンクトップ
- ・ノースリーブ
- ・ランニングシャツ

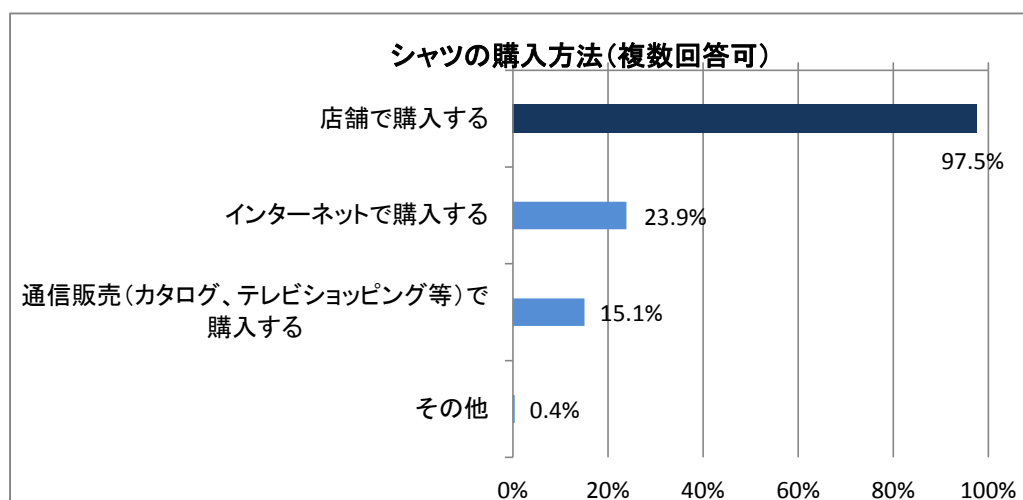
Q5 シャツを購入する際、どのような事を期待するかをたずねたところ、「吸汗性」が3割弱で最も多く、「保温性」、「肌の保護」が続きました。



○主なコメント（その他の回答）

- ・肌触り
- ・着心地
- ・身体へのフィット感
- ・消臭効果
- ・デザイン

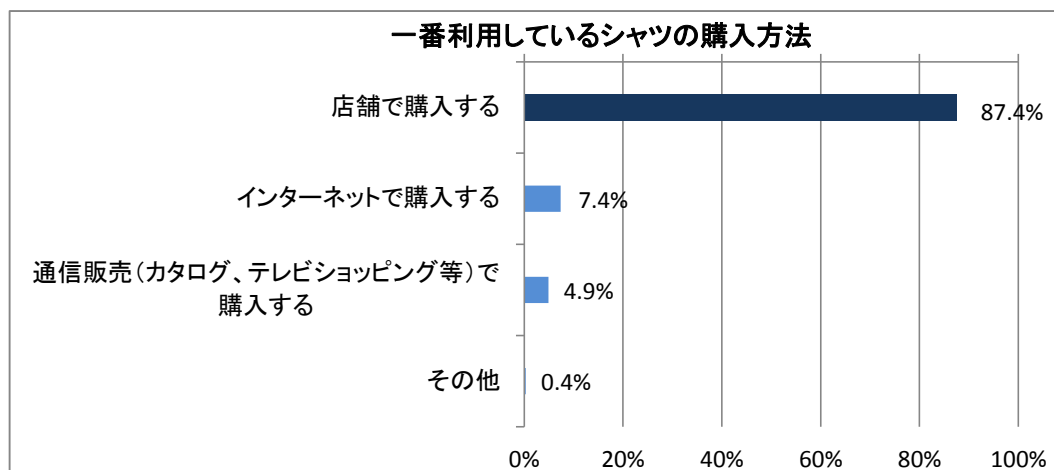
Q6 シャツを購入する際、どのような方法で購入するかをたずねたところ、9割を超える方が「店舗で購入する」と回答しました。



○コメント（その他の回答）

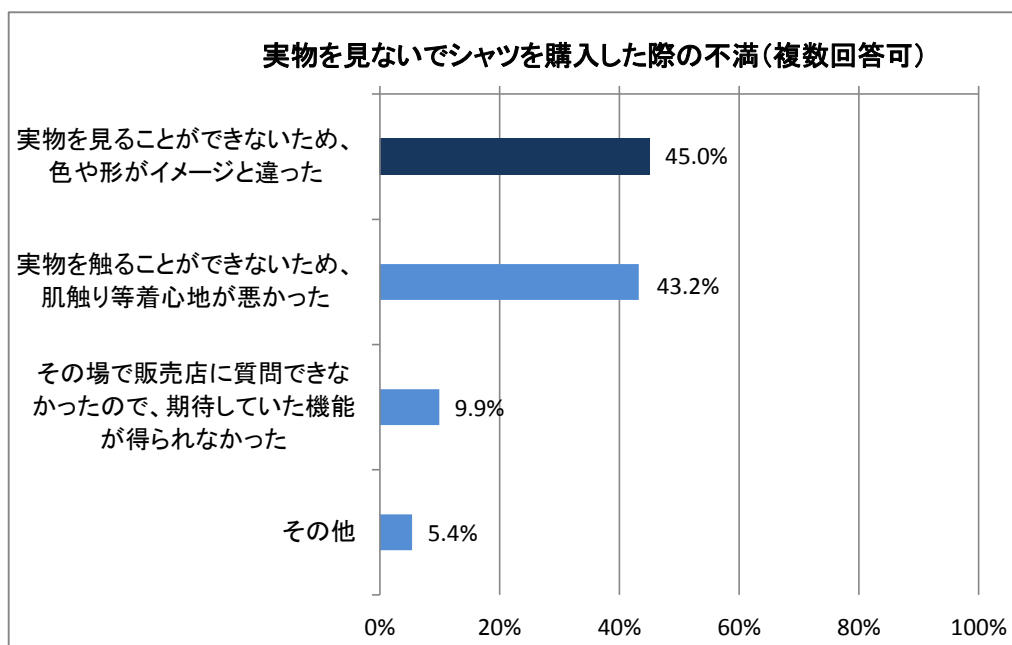
- ・代理店を経由して購入する

Q7 Q6の選択肢の中で、一番利用している購入方法をたずねたところ、「店舗で購入する」が9割弱となり、Q6の回答と同じ傾向になりました。



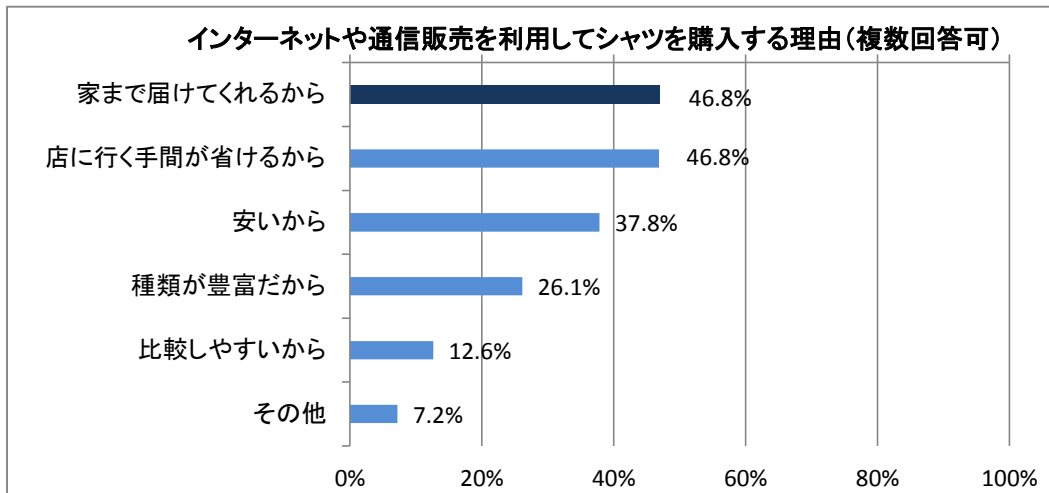
- コメント (その他の回答)
- ・代理店を経由して購入する

Q8 Q6で「インターネットで購入する」または「通信販売(カタログ、テレビショッピング等)で購入する」と回答した方111名に実物を見ないでシャツを購入した際、何か不都合や不満があったかをたずねたところ、「色や形がイメージと違った」「肌触り等着心地が悪かった」が4割を超えました。



- 主なコメント (その他の回答)
- ・サイズが合わなかった

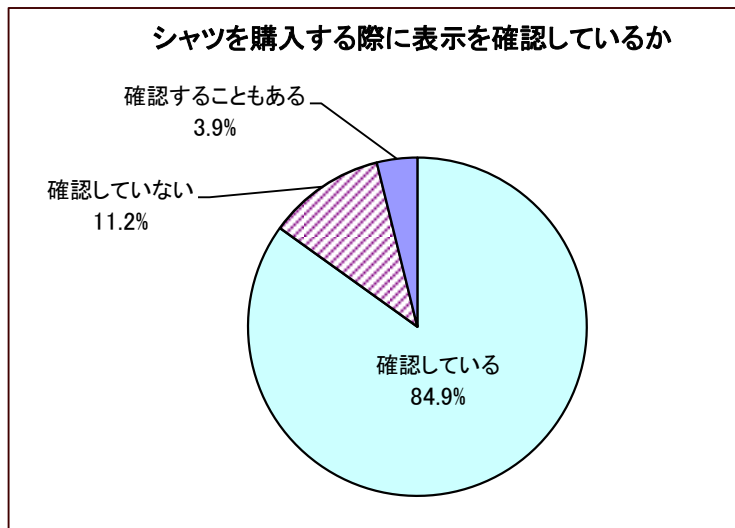
Q9 Q6で「インターネットで購入する」または「通信販売(カタログ、テレビショッピング等)で購入する」と回答した方111名にインターネットや通信販売を利用する理由をたずねたところ、「家まで届けてくれるから」と「店に行く手間が省けるから」が4割を超え、以下「安いから」が続きました。



○主なコメント (その他の回答)

- ・家でゆっくりと選べるから
- ・在庫確認が簡単だから
- ・サイズが豊富だから
- ・商品に充実した機能がついているから

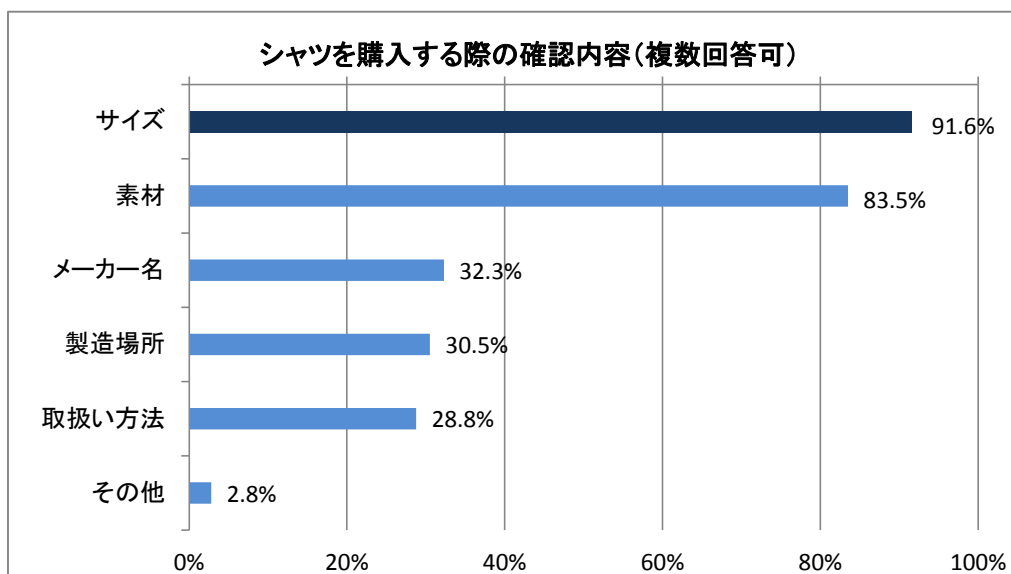
Q10 シャツを購入する際、表示を確認しているかをたずねたところ、「確認している」が8割を超えました。



○主なコメント (どのような場合に確認するか)

- ・素材や製造国を知りたい時
- ・素材や洗濯方法を知りたい時
- ・サイズを知りたい時
- ・取扱表示に分かりにくい部分があった時

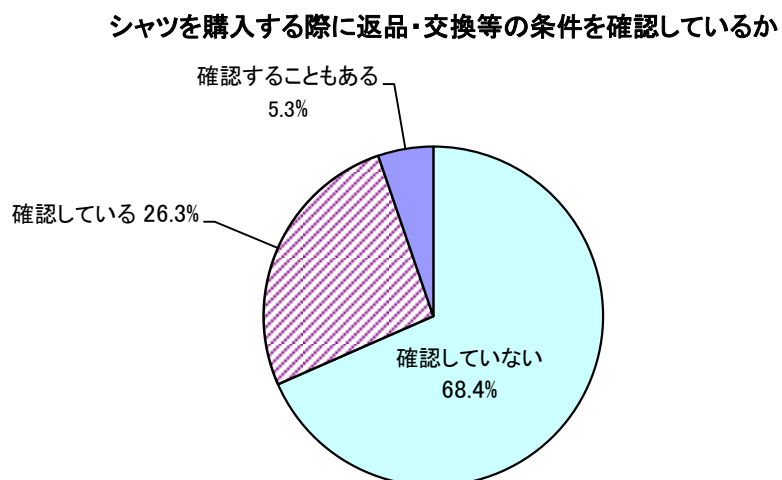
Q11 シャツを購入する際、表示内容のうち、何を確認しているかをたずねたところ、「サイズ」が9割、「素材」が8割を超えました。



○主なコメント (その他の回答)

- ・原材料の製造場所
- ・洗濯方法

Q12 シャツを購入する際、返品・交換等の条件を確認しているかをたずねたところ、「確認していない」が7割弱、「確認している」が3割弱となりました。



Q13 シャツの素材について、日頃から疑問に思うことや意見をたずねたところ、主な意見は以下のとおりでした。(自由記入、抜粋・要約)

【素材について】

- ・自然素材が一番と思っていたが、吸湿性や速乾性等優れた素材が出てきていると感じている
- ・どの素材が肌に優しいのか知りたい
- ・新素材が肌にどのような影響があるか知りたい
- ・素材の特性などをもっと詳しく表示してほしい

【サイズについて】

- ・サイズがメーカーによって違う
- ・寒い時期用に丈が長いタイプがあるといい

【耐久性について】

- ・同じ素材でもメーカー、製造国によって着心地や丈夫さが異なるので困る
- ・数回洗濯すると伸縮性が落ちるものがある
- ・首まわりがすぐ伸びる素材がある

【その他】

- ・洗いやすい方がよいと感じている
- ・消臭効果や保湿効果等の持続期間が分からない
- ・機能性重視のシャツでもデザインや色が豊富であればいい
- ・同じような効果を謳っている商品でも価格に大きな差があるのはなぜか
- ・表示に偽りはないか

【まとめ】

今回のアンケートを通じ、次のような点が分かりました。

- 服の下に肌着としてのシャツを着ている割合は頻度の差はあるものの、9割を超えた。
- シャツを購入する際、最も期待する機能は「吸汗性」であった。
- シャツを購入する方法は「店舗での購入」が9割を超え、「インターネットでの購入」は2割台、「通信販売での購入」は1割台であった。
- シャツを購入する際、表示を確認している割合は8割を超えており、特にサイズと素材を確認する割合が高い。
- シャツを購入する際、返品・交換等の条件を確認していない割合が7割弱であった。

今後、アンケート結果を踏まえ、消費者教育の推進や県民への的確な情報提供などに取り組んでまいります。