

### 第3章 神奈川県農林水産業【問13～問17】

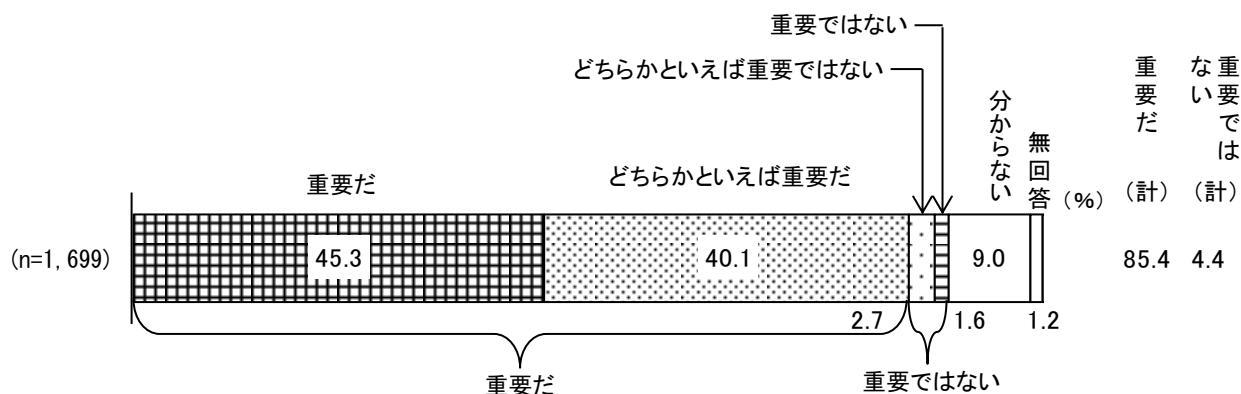
#### 1 「地産地消」の取組みの重要度【問13】

##### 【全体の状況】

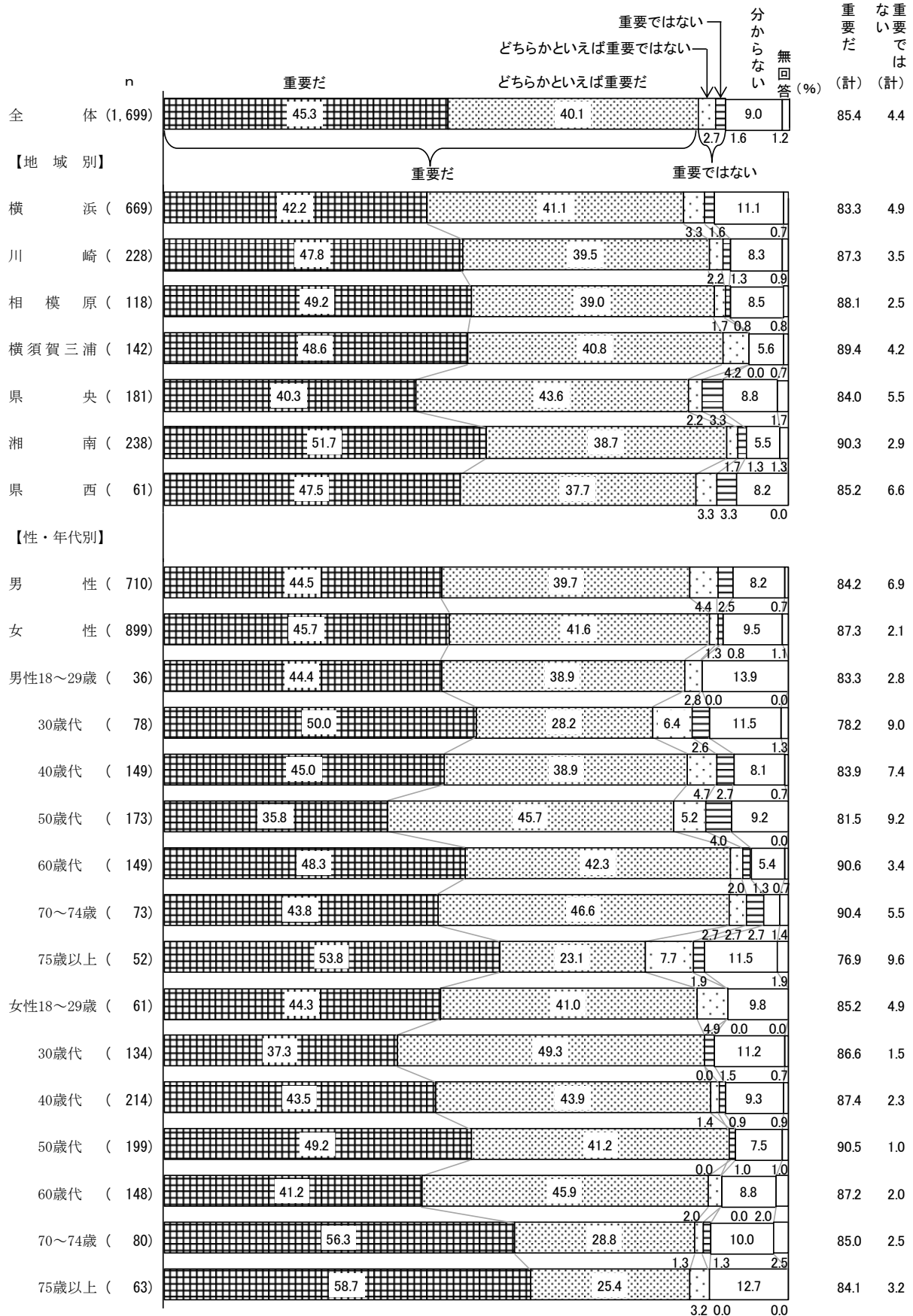
県内の農林水産業を活性化する上で、「地産地消」の取組みを重要だと思うか尋ねたところ、「重要だ」(45.3%)と「どちらかといえば重要だ」(40.1%)を合わせた《重要だ》は85.4%であった。

一方、「重要ではない」(1.6%)と「どちらかといえば重要ではない」(2.7%)を合わせた《重要ではない》は4.4%であった。(図表3-1-1)

図表3-1-1 「地産地消」の取組みの重要度



図表3-1-2 「地産地消」の取組みの重要度—地域別、性・年代別

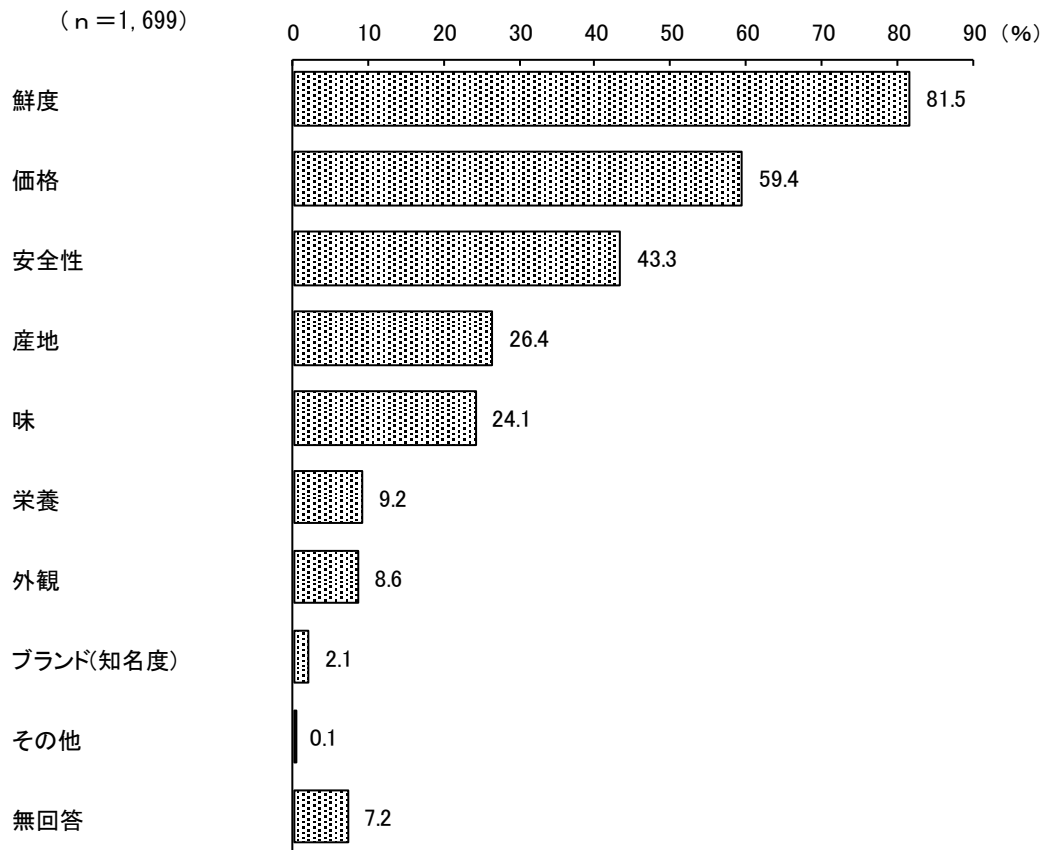


## 2 農林水産物を購入する際に重視する点【問14】

### 【全体の状況】

農林水産物を購入する際に、何を重視するか複数回答（3つまで選択可）で尋ねたところ、「鮮度」が81.5%で最も多く、次いで「価格」が59.4%であった。（図表3-2-1）

図表3-2-1 農林水産物を購入する際に重視する点（複数回答）



図表3-2-2 農林水産物を購入する際に重視する点（複数回答）－地域別、性・年代別

(%)

	n	鮮度	価格	安全性	産地	味	栄養	外観	ブランド (知名度)	その他	無回答
全体	1,699	81.5	59.4	43.3	26.4	24.1	9.2	8.6	2.1	0.1	7.2
【地域別】											
横浜	669	83.3	60.1	40.5	27.7	25.4	9.7	9.1	1.8	0.0	5.7
川崎	228	80.3	60.1	47.8	25.4	26.3	8.3	7.0	2.6	0.0	7.5
相模原	118	81.4	61.0	48.3	28.0	23.7	10.2	10.2	1.7	0.0	5.9
横須賀三浦	142	81.0	58.5	45.1	24.6	27.5	12.0	9.2	3.5	0.0	7.0
県央	181	77.9	63.0	44.2	21.0	18.2	7.7	11.0	1.1	0.6	9.9
湘南	238	81.1	59.7	47.1	30.7	20.6	8.4	5.5	0.8	0.0	6.7
県西	61	86.9	45.9	41.0	27.9	32.8	4.9	13.1	4.9	1.6	4.9
【性・年代別】											
男性	710	77.0	63.0	40.6	24.8	28.5	8.7	10.6	2.5	0.0	5.4
女性	899	85.4	57.6	46.4	28.4	21.5	9.6	7.1	1.6	0.2	7.7
男性18～29歳	36	61.1	69.4	41.7	11.1	38.9	13.9	8.3	0.0	0.0	5.6
30歳代	78	65.4	64.1	34.6	29.5	33.3	17.9	12.8	0.0	0.0	7.7
40歳代	149	72.5	63.1	34.9	24.8	32.2	10.1	10.7	4.0	0.0	6.0
50歳代	173	77.5	68.2	43.4	23.1	31.8	4.0	11.0	2.9	0.0	2.3
60歳代	149	85.2	59.1	47.0	28.9	24.2	8.7	8.7	2.7	0.0	2.7
70～74歳	73	90.4	60.3	42.5	27.4	20.5	4.1	8.2	2.7	0.0	6.8
75歳以上	52	75.0	53.8	34.6	17.3	15.4	9.6	15.4	1.9	0.0	15.4
女性18～29歳	61	85.2	63.9	29.5	18.0	34.4	16.4	11.5	0.0	1.6	4.9
30歳代	134	79.1	61.2	41.8	24.6	23.1	13.4	7.5	0.0	0.0	9.0
40歳代	214	79.4	60.7	42.5	28.5	18.2	7.0	9.8	0.9	0.5	11.2
50歳代	199	89.4	59.3	50.3	26.6	18.1	9.5	5.5	3.0	0.0	6.0
60歳代	148	91.2	55.4	48.0	31.8	27.0	8.1	5.4	2.0	0.0	6.1
70～74歳	80	86.3	43.8	56.3	38.8	17.5	7.5	5.0	2.5	0.0	7.5
75歳以上	63	92.1	50.8	57.1	30.2	19.0	9.5	4.8	1.6	0.0	4.8

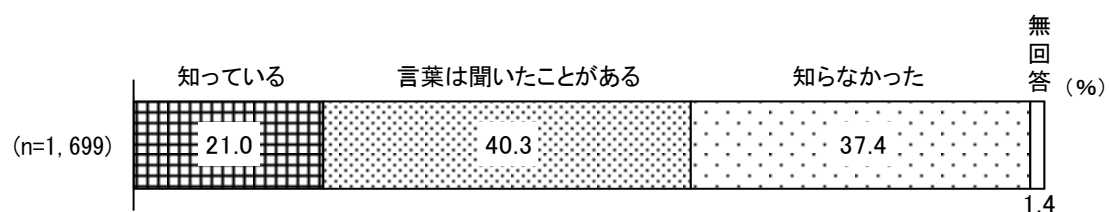
### 3 「かながわブランド」の認知度【問15】

#### 【全体の状況】

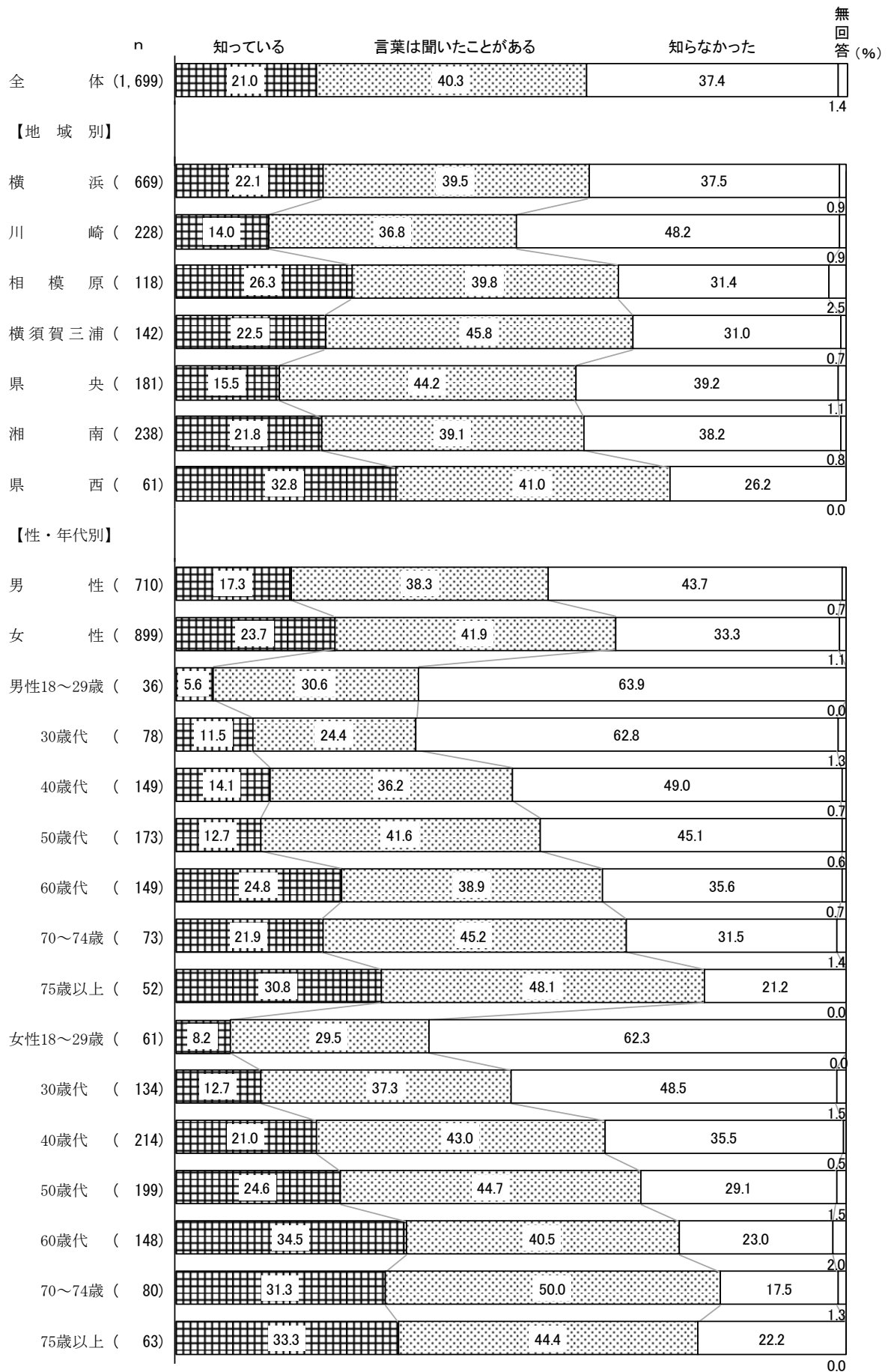
「かながわブランド」という言葉の意味を知っているか尋ねたところ、「知っている」が21.0%であった。

一方、「知らなかった」は、37.4%であった。(図表 3-3-1)

図表3-3-1 「かながわブランド」の認知度



図表3-3-2 「かながわブランド」の認知度—地域別、性・年代別

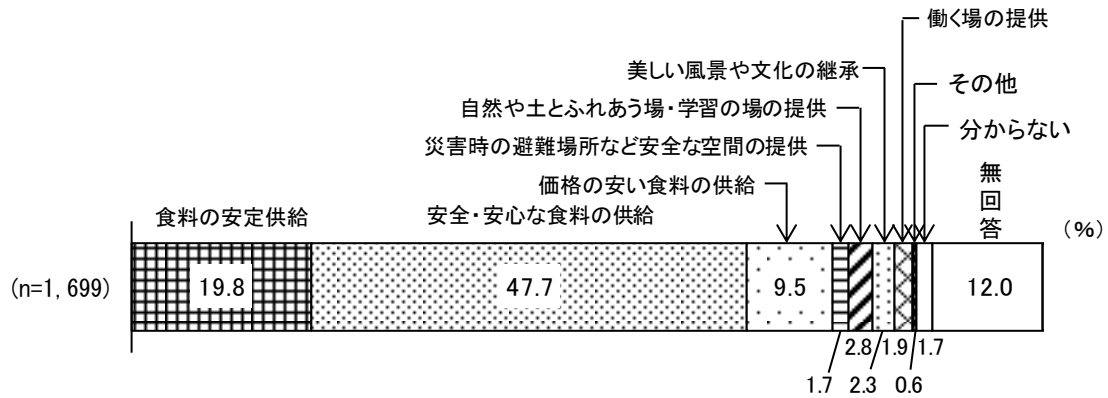


#### 4 県の農業に期待する役割【問16】

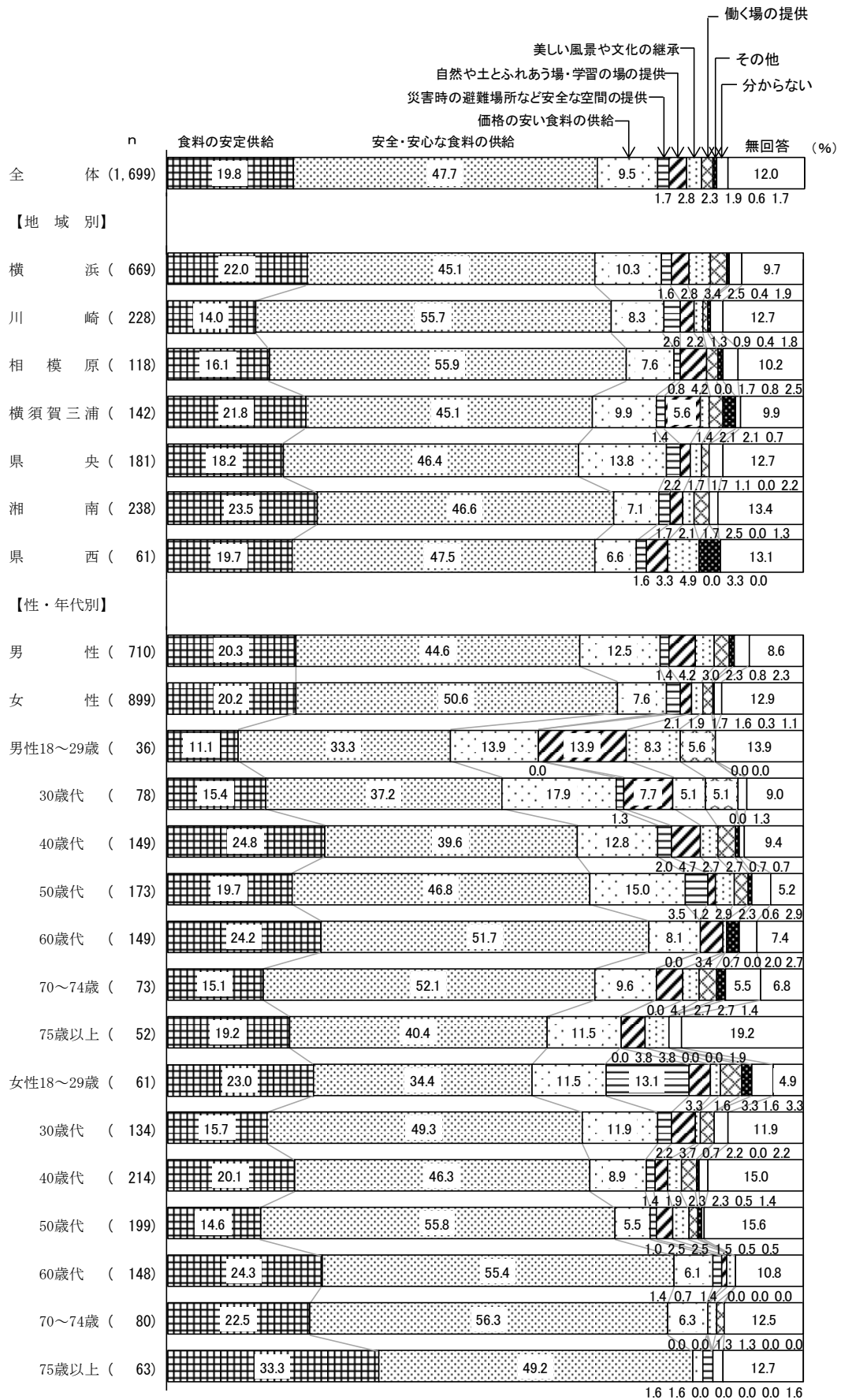
##### 【全体の状況】

県の農業に特にどのような役割を期待するか尋ねたところ、「安全・安心な食料の供給」が47.7%で最も多く、次いで「食料の安定供給」が19.8%であった。(図表3-4-1)

図表3-4-1 県の農業に期待する役割



図表3-4-2 県の農業に期待する役割—地域別、性・年代別



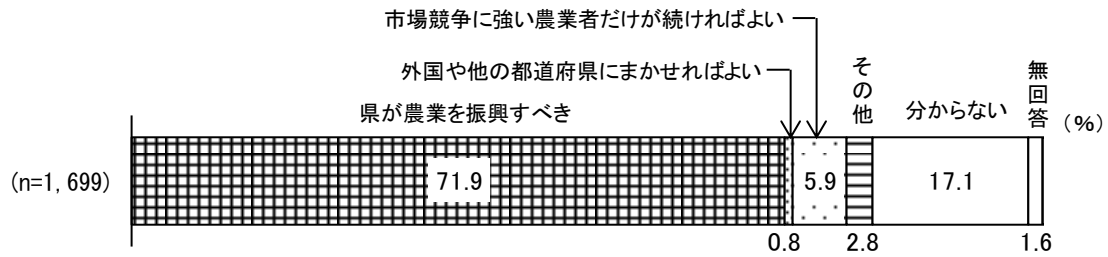


## 5 今後の県の農業に対する考え【問17】

### 【全体の状況】

今後の県の農業をどのようにしたらよいと思うか尋ねたところ、「県が農業を振興すべき」が71.9%で最も多かった。(図表3-5-1)

図表3-5-1 今後の県の農業に対する考え



図表3-5-2 今後の県の農業に対する考え—地域別、性・年代別

