

# 平成30年度

# 県民ニーズ調査

## 基本調查

県民の生活と県政についての意識調査 課題調査

「食・食育」「食の安全・安心」「スポーツ」

「東京 2020 大会の機運醸成に向けた取組」

「ともに生きる社会かながわ」「子ども・子育て支援」

「教育」「『未病改善』の取組」「ヘルスケア ICT の取組」

「肝炎対策」「アルコール依存症に対する意識」

「生物多様性」「神奈川県の農林水産業」

「環境に配慮した生活」「住宅の省エネルギー化」

「将来の住まい」「人権問題」「消防団の認知度」

「自転車損害賠償保険への加入」「地震対策の取組」

「治安対策」についての意識調査

平成31年3月

### はじめに

神奈川県では、県民の意識・価値観などの変化や多様化する生活ニーズを 的確に把握し、その結果を施策に反映することにより、県民参加の行政を一 層推進するため、毎年度「県民ニーズ調査」を実施しています。

県民ニーズ調査は、県民の生活や県政についての意識を継続的に調査している「基本調査」と、時宜に応じたテーマについて調査する「課題調査」があります。本報告書は、平成30年8月から9月にかけて実施した「基本調査」及び、10月に21のテーマについて実施した「課題調査」の結果をまとめたものです。

この報告書が、行政担当者のみならず、広く県民生活の現状と将来に関心 を寄せる方々にご活用いただければ幸いです。

おわりに、このたびの調査にご協力いただきました県民の皆様をはじめ、 関係の方々に厚くお礼申し上げます。

平成 31 年 3 月

神奈川県政策局長

## 目 次

県民ニーズ調査の概要	· 1
基本調査	
第Ⅰ部 調査の概要	3
1 調査の目的	5
2 調査内容	5
3 調査設計	5
4 回収結果	5
5 標本の抽出方法について	6
6 集計・分析にあたって	7
7 調査結果の誤差	8
8 回答者の属性	9
第Ⅱ部 調査結果の概要	11
第皿部 調査結果の詳細	17
第1章 くらし全般について	19
1 生活総合満足度	19
2 くらし向きの変化	22
3 今後のくらし向きの見通し	29
4 地域の住みよさ	32
5 定住意向	35
第2章 生活意識	38
第3章 くらしの満足度	····· 73
1 生活重要度	73
2 生活満足度	80
第4章 県行政への要望	91
第Ⅳ部 県政への自由意見	95
第 V 部 グラフ(くらしの満足度、県行政への要望)	117
生活重要度-過去との比較(図表A)	119
生活満足度-過去との比較(図表B)	131
県行政への要望-過去との比較(図表C)	143
第VI部 調査票と単純集計結果	145

# 課題調査

第	I 部	調査の概要	159
-	1	調査の目的	161
4	2	調査内容	161
,	3	調査設計	161
2	4	回収結果	162
Į	5 5	標本の抽出方法について	162
(	3	集計・分析にあたって	163
,	7	調査結果の誤差	164
8	3	回答者の属性	165
第]	部	調査結果の概要	167
第I	Ⅱ部	調査結果の詳細	183
5	育 1	章 食・食育	
	1	食育への関心	
	2	朝食を同居の方と食べる頻度	
	3	夕食を同居の方と食べる頻度	189
	4	昼食を仲間や友人など複数人で食べる頻度	
	5	夕食を仲間や友人など複数人で食べる頻度	193
	6	歯と口の健康を保つために気をつけていること	195
	7	食事のマナーを正しくできていることへの意識	
5	育 2	章 食の安全・安心	199
	1	食品を購入する際に確認している表示内容	199
	2	食中毒を予防する上で重要なこと	201
	3	食品を安全に食べるために必要な知識	203
5	育3	章 スポーツ	
	1	1年間のスポーツ実施日数	205
	2	「かながわパラスポーツ」の認知度	207
	3	ラグビーワールドカップが横浜市で開催されることの認知度	209
	4	横浜市で開催されるラグビーワールドカップの観戦意向	211
5	<b>育</b> 4	章 東京 2020 大会の機運醸成に向けた取組	213
	1	セーリング競技への興味・関心	213
	2	セーリング競技の観戦意向	215
	3	東京 2020 大会やセーリング競技に関するイベントへの参加意向	217
	4	東京 2020 大会に参加する海外選手との交流事業・イベントへの参加意向	219
<u></u>	第5	章 ともに生きる社会かながわ	221
	1	ともに生きる社会かながわ憲章の認知度	221

2 ともに生きる社会かながわ推進週間の認知度	223
3 ともに生きる社会かながわ推進週間を知った広報の方法	225
4 身近で障がい者と接する機会	227
5 障がい者への差別・偏見の有無	229
6 障がい者に配慮した行動をとる人	231
7 希望する手話の学習方法	233
第6章 子ども・子育て支援	
1 安心して子どもを生み育てられる環境の整備(重要度)	235
2 安心して子どもを生み育てられる環境の整備(満足度)	243
第7章 教育	251
1 最近の子どもについて	251
2 教育に関する取組の満足度	258
3 子どもたちが身に付けるべき力	264
4 教育や学習の環境整備として必要だと思うもの	266
第8章 「未病改善」の取組	268
1 「未病(ME-BYO)」の認知度	268
2 「未病(ME-BYO)」の意味の認知度	
3 「未病改善」の取組の実践	272
4 「未病改善」の取組に必要だと思うもの	
第9章 ヘルスケアICTの取組	276
1 健康情報が記録・管理できるアプリケーションの利用について	276
2 見える化・データ化してほしい健康情報	278
3 健康の維持・改善に向けたサービス	
第 10 章 肝炎対策	
1 ウイルス性肝炎の認知度	
2 「肝炎ウイルス検査」の受診状況	284
3 「肝炎ウイルス検査」を受診しない理由	286
第 11 章 アルコール依存症に対する意識	288
1 適度な飲酒量	288
2 アルコールについて知っているもの	290
3 アルコール依存症について知っているもの	292
4 アルコール依存症に関する相談場所として知っているもの	294
5 アルコール依存症についての相談希望	296
第 12 章 生物多様性	298
1 「生物多様性」の言葉の意味の認知度	298
2 神奈川県における生物多様性の保全の取組で重要なもの	300
3 生物多様性を知る、または行動する機会として、参加したいと思う取組	302
第13章 神奈川県の農林水産業	304

1 「地産地消」の取組の重要度	304
2 「かながわブランド」の言葉の認知度	306
3 神奈川県の農業に期待する役割	308
第 14 章 環境に配慮した生活	310
1 再生可能エネルギーを利用した電力の購入希望	310
2 環境問題の情報収集の有無	312
3 企業等が持つ技術力の環境問題解決への貢献	314
第 15 章 住宅の省エネルギー化	316
1 省エネルギー性能の高い住宅のメリットについて知っていること	316
2 「省エネリフォーム」への関心	318
3 省エネリフォームを行う場合に期待する効果	320
4 省エネリフォームに関心を持てない理由	322
5 省エネ住宅を普及させるために期待する県からの支援	324
第16章 将来の住まい	326
1 将来の住まいに対する不安	326
2 将来の住まいに不安を抱く理由	
3 シェアハウスに対する考え	
4 シェアハウスに住んでみたい理由	332
5 シェアハウスに住みたくない理由	
第 17 章 人権問題	
1 今の日本社会に対する意識	336
2 インターネットでの人権侵害を防ぐための取組	338
3 県内の同和地区や同和地区出身者に対する差別への意識	340
4 自分の子どもと同和地区出身者の結婚への意識	
第 18 章 消防団の認知度	
1 消防団の認知度	
2 消防団への入団意向	346
3 消防団の活動や消防団員の待遇で魅力を感じること	
第 19 章 自転車損害賠償保険への加入	
1 自転車の利用状況	
2 自転車損害賠償保険への加入の有無	
3 自転車損害賠償保険に加入することについての考え	
第 20 章 地震対策の取組	
1 大きな地震に備えた対策	
2 海岸で地震による強い揺れを感じたときの行動	
3 津波に関する知識	
第 21 章 治安対策	
1 不安に感じる犯罪	367

2	身近な治安に関して最も安心感を抱くとき	- 369
3	安心して暮らすために最も重要だと思うもの	- 371
4	犯罪発生情報や防犯に役立つ情報を得やすい方法	- 373
第Ⅳ部	調査テーマへの自由意見	- 375
第Ⅴ部	調査票と単純集計結果	- 383

#### 県民ニーズ調査の概要

#### 1 調査の目的

県民の意識・価値観などの変化や多様化する生活ニーズを的確に把握し、その結果を県の施策に反映するために意識調査を行う。併せて、調査を通じ、県民の県政に対する理解と関心を深める。

#### 2 調査内容

県民の生活や意識の変化等を把握するための「基本調査」を継続して実施した。また、県政の直面する重要課題や県民生活に関する中・長期的な課題をテーマに「課題調査」を実施した。

- (1) 基本調査
  - ア くらし全般
  - イ 生活意識
  - ウ くらしの満足度
  - エ 県行政への要望
- (2) 課題調査
  - ア 食・食育
  - イ 食の安全・安心
  - ウ スポーツ
  - エ 東京 2020 大会の機運醸成に向けた取組
  - オ ともに生きる社会かながわ
  - カ 子ども・子育て支援
  - キ 教育
  - ク 「未病改善」の取組
  - ケ ヘルケア ICT の取組
  - コ 肝炎対策
  - サ アルコール依存症に対する意識

- シ 生物多様性
- ス 神奈川県の農林水産業
- セ 環境に配慮した取組
- ソ 住宅の省エネルギー化
- タ 将来の住まい
- チ 人権問題
- ツ消防団の認知度
- テ 自転車損害賠償保険への加入
- ト 地震対策の取組
- ナ 治安対策

#### 3 調査設計

- (1) 調査地域 神奈川県全域
- (2) 調査対象 県内在住の満 18 歳以上の男女
- (3) 標本数 「基本調査」3,000 標本、「課題調査」3,000 標本
- (4) 標本抽出方法 住民基本台帳からの層化二段無作為抽出
- (5) 調査回数 「基本調査」1回、「課題調査」1回
- (6) 調査時期 「基本調査」8~9月、「課題調査」10月

#### 4 調査方法

- (1) 郵送による調査票の配布
- (2) 郵送回答とインターネット回答の併用

